

โครงการสร้างสื่อการเรียนรู้ เพื่อประชาสัมพันธ์

การทำ LINE CHAT BOT เพื่อประชาสัมพันธ์
วันอังคารที่ 24 พฤษภาคม พ.ศ. 2565



นายฉัฐพล พรหมมี
นักวิชาการโสตทัศนศึกษา



นายชรัช แสงเจริญ
นักวิชาการโสตทัศนศึกษา

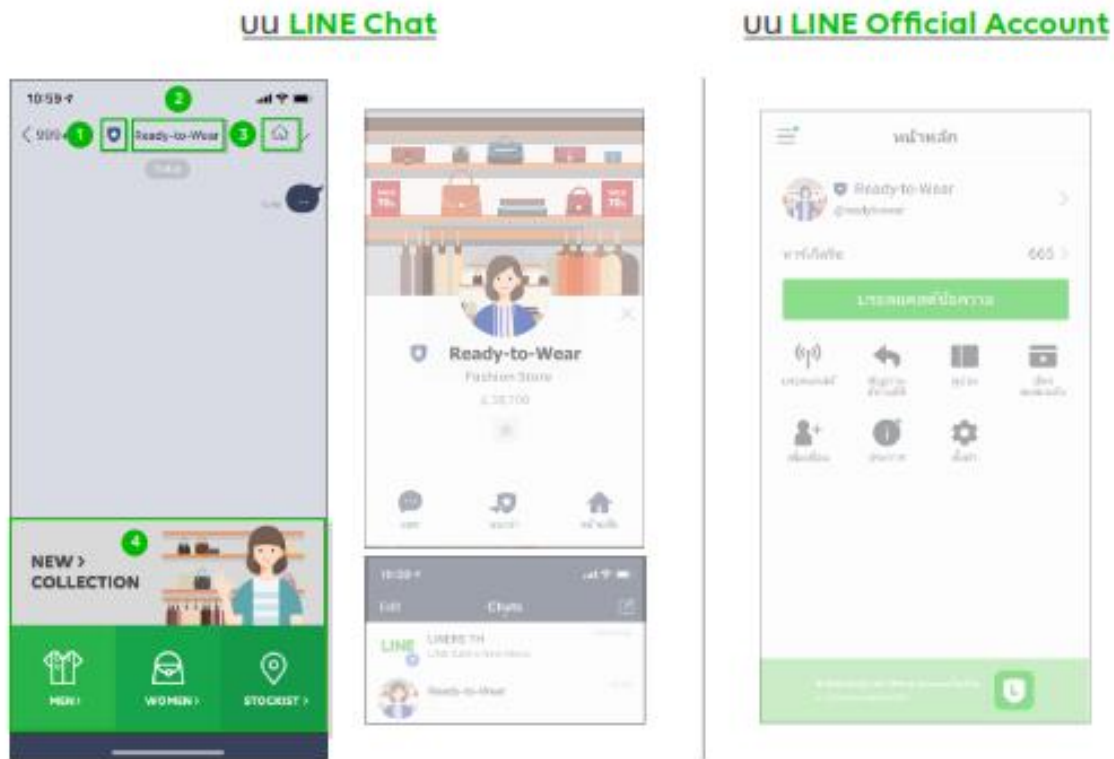
คำนำ

การประชาสัมพันธ์ ข้อมูลข่าวสารของหน่วยงานในยุคนี้ ช่องทางออนไลน์ถือเป็นช่องทาง สำคัญในการเข้าถึงข้อมูลและง่ายต่อการสืบค้นข้อมูลต่าง ๆ ของหน่วยงาน การใช้ช่องทางออนไลน์กลายเป็นสิ่งจำเป็นที่ทุกหน่วยงานควรมี **LINE Official Account** เป็นหนึ่งในแพลตฟอร์มที่หลายหน่วยงานนิยมใช้เพื่อประชาสัมพันธ์ และง่ายต่อการค้นหาข้อมูลออนไลน์ และได้รับความนิยมจากผู้ใช้งาน **สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ** แนะนำไปสร้างบัญชี **LINE Official Account** ด้วยตัวเองเพื่อเตรียมพร้อมให้กับหน่วยงานของคุณ การสร้างบัญชี **LINE Official Account** สามารถสร้างได้ ทั้งผ่านเว็บไซต์และแอปพลิเคชัน แต่แนะนำให้ **สร้างบนเว็บไซต์** เพราะทำได้สะดวกและสามารถเลือกประเภทบัญชีที่เราต้องการ ได้ว่าเป็นแบบ **บัญชีรับรอง (Verified Account)** หรือ **บัญชีทั่วไป (Unverified Account)** โดยทั้งสองบัญชีสามารถใช้งานได้เหมือนกันต่างกันว่าบัญชีรับรองจะสามารถค้นหาเจอบนช่องค้นหาใน **LINE** ได้โดยบัญชีทั่วไปสามารถเปลี่ยนเป็นบัญชีรับรองได้

สารบัญ

เนื้อหา	หน้า
ส่วนที่ 1 สร้างบัญชีทางการ LINE Official Account	
▶ ทำความรู้จักส่วนต่าง ๆ ของ LINE Official Account	1
▶ การสร้างบัญชี LINE Official Account	4
▶ วิธีล็อกอินเพื่อเริ่มใช้งานผ่านแอปพลิเคชัน	7
▶ การตั้งค่าบัญชีพื้นฐาน LINE Official Account	10
ส่วนที่ 2 จัดทำข้อมูลบริการวิชาการในรูปแบบตอบกลับอัตโนมัติ (Rich Message / Rich Video / ข้อความ AI)	
▶ การทำ Rich Message สร้างความแปลกใหม่	24
▶ การทำ Rich Video	28
▶ การเพิ่มแอดมินและบทบาทใน LINE Official Account	32
▶ ดูแลกลุ่มเป้าหมายตลอด 24 ชม. ด้วย Chat Bot หรือ ระบบอัตโนมัติ	36
ส่วนที่ 3 สร้างเมนูลัด (Rich Menu) เพื่อความสะดวกในการเข้าถึงบริการข้อมูล	
▶ วิธีการสร้าง Rich Menu อำนวยความสะดวก	40
ส่วนที่ 4 ประชาสัมพันธ์บริการวิชาการด้วยข้อความหรือรูปภาพ (Broadcast)	
▶ วิธีการส่งข้อความ broadcast	44

ทำความเข้าใจส่วนต่างๆ ของ LINE Official Account



1. โลโก้ เป็นการแสดงสถานะของบัญชี

- โลโก้สีน้ำเงิน เป็นบัญชีที่ได้รับการรับรองจาก LINE (Verified Account)
- โลโก้สีเทา เป็นบัญชีทั่วไป (Unverified Account) สามารถขอรับรองบัญชีได้

2. ชื่อบัญชี เป็นชื่อที่ลูกค้าจะเห็นเมื่อคุยกับเราบน LINE Chat

3. หน้าโฮม หรือ หน้าไทม์ไลน์ ของบัญชีเรา

4. ธีมเมนู

เมนูสัดใบหน้าแขก สามารถคลิกเพื่อไปยังสิ่งที่ใส่ไว้ได้ ช่วยให้ลูกค้าได้รับข้อมูลรวดเร็วและสะดวกยิ่งขึ้น

UU LINE Chat



UU LINE Official Account



1. รูปหน้าปก

2. ไลน์ เป็นการแสดงสถานะของบัญชี

🟡 **ไลน์น้ำเงิน** เป็นบัญชีที่ได้รับการรับรองจาก LINE (Verified Account)

🟢 **ไลน์เทา** เป็นบัญชีทั่วไป (Unverified Account) สามารถขอรับรองบัญชีได้

3. ชื่อบัญชี เป็นชื่อที่ลูกค้าจะเห็นเมื่อคุยกับเราบน LINE Chat

4. จำนวนผู้ติดตาม หรือ Follower ของบัญชีเรา

5. หน้าโฮม หรือ หน้าไทม์ไลน์ ของบัญชีเรา

UU LINE Chat



UU LINE Official Account



1. สโล่ เป็นการแสดงสถานะของบัญชี

- โล่สีน้ำเงิน เป็นบัญชีที่ได้รับการรับรองจาก LINE (Verified Account)
- โล่สีเทา เป็นบัญชีทั่วไป (Unverified Account) สามารถขอรับรองบัญชีได้

2. ชื่อบัญชี เป็นชื่อที่ลูกค้าจะเห็นเมื่อคุยกับเราบน LINE Chat


3. LINE Official Account ID

เป็น ID ของบัญชีนี้ เพื่อให้ลูกค้าเพิ่มเพื่อน เมื่อสร้างบัญชีใหม่ จะได้ Basic ID ซึ่งเป็นอักษรผสมตัวเลข โดยสามารถอัปเกรดเป็น Premium ID ได้ในภายหลัง เพื่อเปลี่ยนชื่อ ID นี้ เป็นชื่อร้านของเรา



4. จำนวนทาร์เก็ตรีช (Target Reach) หรือ จำนวนคนที่จะได้รับข้อความ broadcast จากเรา

การสร้างบัญชี LINE Official Account

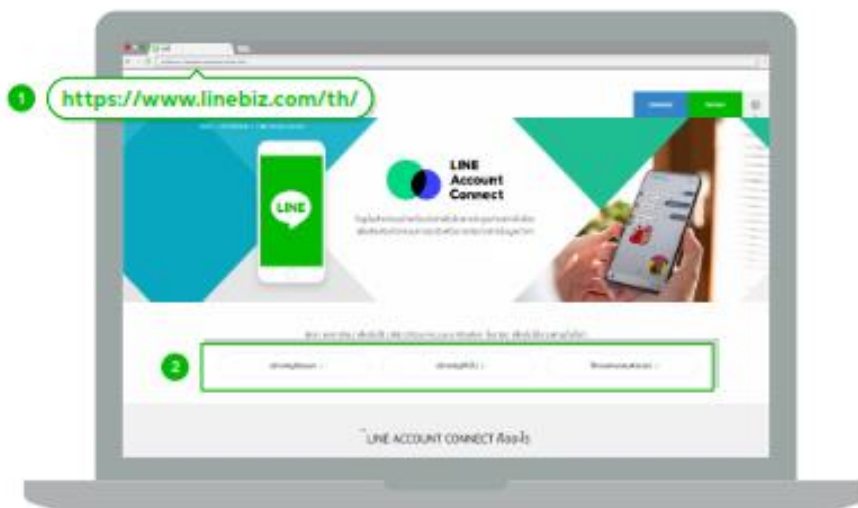


สามารถสร้างได้ทั้งผ่านเว็บไซต์และแอปพลิเคชัน แต่แนะนำให้สร้างบนเว็บไซต์ การสร้างบนเว็บไซต์ ผู้ใช้ต้องเลือกประเภทบัญชีที่ต้องการสร้าง ว่าเป็น บัญชีรับรอง (Verified Account) หรือบัญชีทั่วไป (Unverified Account) โดย ทั้ง 2 บัญชีสามารถใช้งานได้เหมือนกับ ต่างกันที่ บัญชีรับรอง จะสามารถค้นหาเจอบน LINE Chat และสามารถสร้างไปเตอร์ได้

หากสร้างบัญชีทั่วไปแล้ว สามารถขอเปลี่ยนเป็น บัญชีรับรองในภายหลังได้ ทั้งนี้การรับรองบัญชีถือเป็นวิจารณญาณของ LINE

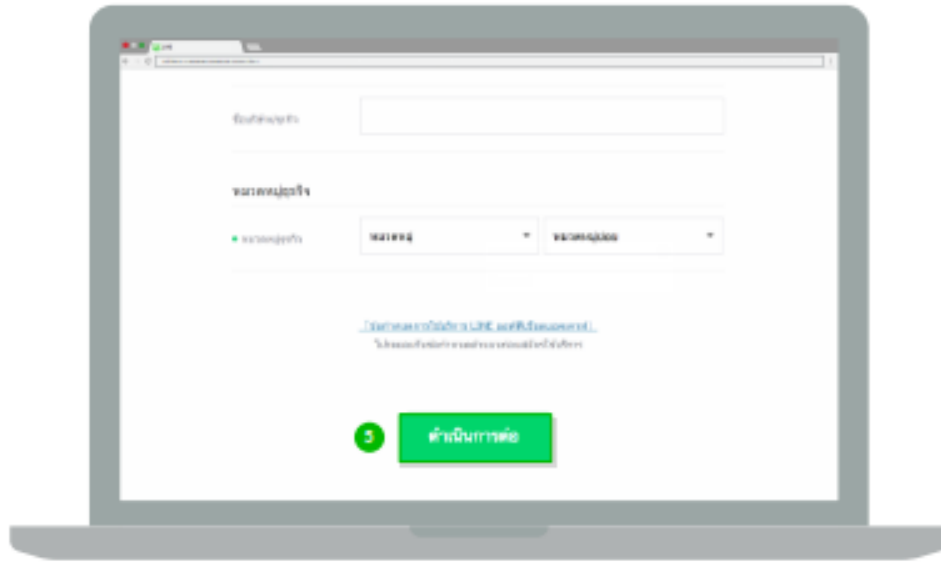
วิธีสร้างบัญชี LINE Official Account

1. เข้าไปที่เว็บเบราว์เซอร์ www.linebiz.com/th
เข้าไปที่ **Services** แล้วเลือก **LINE Account Connect**
2. คลิก **'สร้างบัญชีรับรอง'** หรือ **'สร้างบัญชีทั่วไป'**
ตามประเภท **LINE Official Account** ที่ต้องการสมัคร



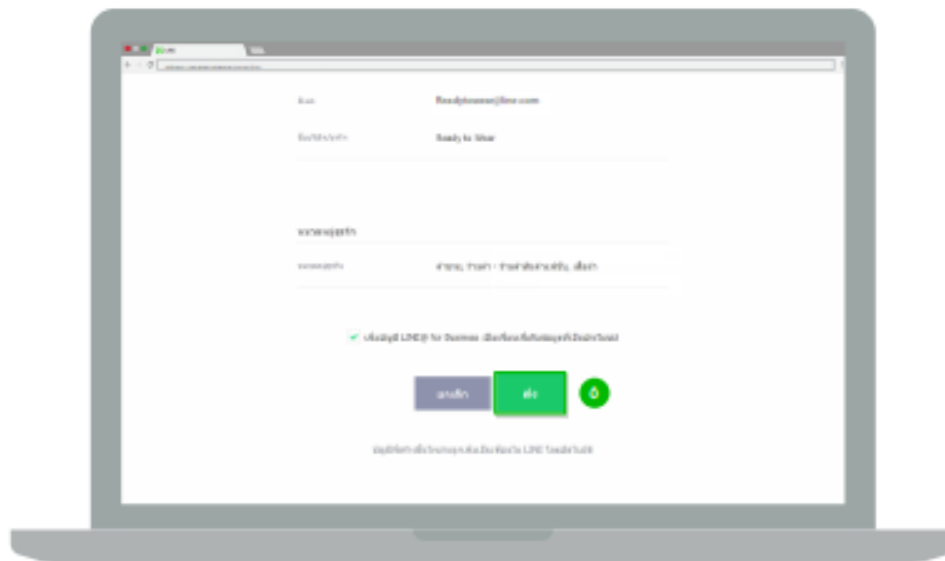
5. คลิก 'ดำเนินการต่อ'

เพื่อกรอกข้อมูลเรียบร้อยแล้ว



6. ตรวจสอบข้อมูลที่ใส่ไว้

ตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลอีกครั้งหนึ่ง เมื่อเรียบร้อยแล้วกดส่ง เพื่อเสร็จสิ้นการสมัคร



วิธีล็อกอินเพื่อเริ่มใช้งานผ่านแอปพลิเคชัน

ค้นหา LINE Official Account UU Play Store หรือ App Store



1. กดที่ 'เข้าสู่ระบบ LINE'



2. กดที่ 'อนุญาต'



3. จะเข้าสู่หน้าใช้งานของแอปพลิเคชัน

วิธีล็อกอินเพื่อเริ่มใช้งานผ่านคอมพิวเตอร์

1. เข้าไปที่เว็บไซต์ **manager.line.biz** (LINE Official Account Manager)

*แนะนำให้ใช้ **Google Chrome**



2. สามารถล็อกอินได้โดยเลือกที่

'เข้าสู่ระบบด้วยบัญชี LINE' หรือ **'เข้าสู่ระบบด้วยบัญชีธุรกิจ'**

- **กรณีล็อกอินด้วยบัญชี LINE**

สามารถล็อกอินด้วยบัญชี LINE ที่ใช้งานอยู่ในปัจจุบันได้ แต่จำเป็นต้องลงทะเบียนอีเมลสำรองบน LINE Chat

- **กรณีล็อกอินด้วยบัญชีธุรกิจ (Business Account)**

สามารถลงทะเบียนด้วยอีเมลแอดเดรสที่ใช้งานอยู่ในปัจจุบันได้

- **กรณีที่ต้องการใช้อีเมลแอดเดรสของที่ทำงาน หรือไม่ต้องการใช้บัญชี LINE**

กรุณาล็อกอินด้วยวิธีการนี้ หากยังไม่เคยสร้างบัญชีธุรกิจ เลือก **'สร้างบัญชี'**



วิธีสร้างบัญชีธุรกิจ (Business Account)

กรณีที่ไม่ต้องการเข้าสู่ระบบด้วยบัญชี LINE สามารถเข้าด้วยบัญชีธุรกิจ หรือ **Business Account** ได้ โดยต้องสร้างบัญชีนี้ก่อน

3. เลือก 'สร้างบัญชี'

- เลือก 'ลงทะเบียนด้วยอีเมล'

กรอกอีเมลที่ต้องการลงทะเบียน ระบบจะส่งลิงก์ให้กดยืนยันไปยังอีเมลที่กรอกไว้ เพียงเท่านี้ก็สามารถเริ่มใช้งานได้เลย

- กรณีเลือก 'ลงทะเบียนด้วยบัญชี LINE'

ระบบจะเชื่อมต่อกับ LINE ที่ผูกอยู่โดยอัตโนมัติ



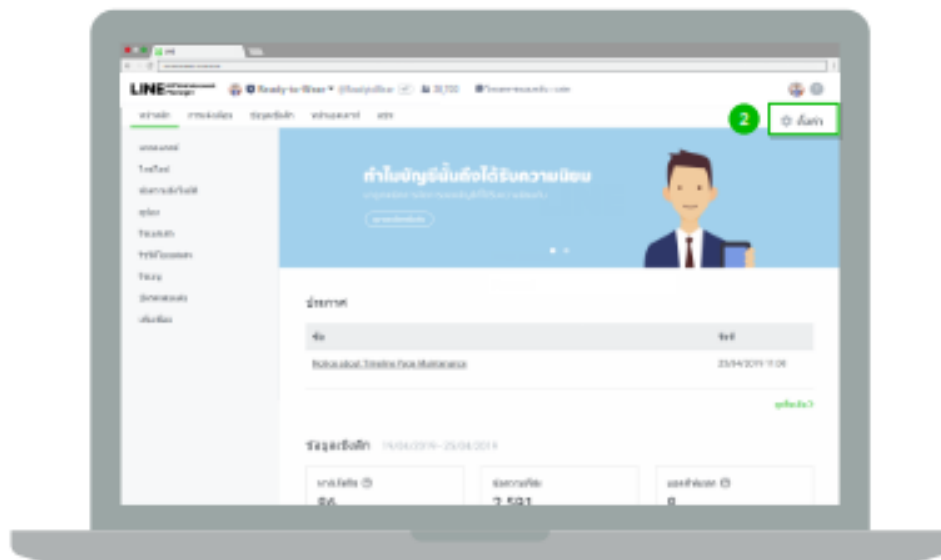
การตั้งค่าบัญชีพื้นฐาน

1. เข้าไปที่เว็บไซต์ **manager.line.biz** (LINE Official Account Manager)

*แนะนำให้ใช้ **Google Chrome**

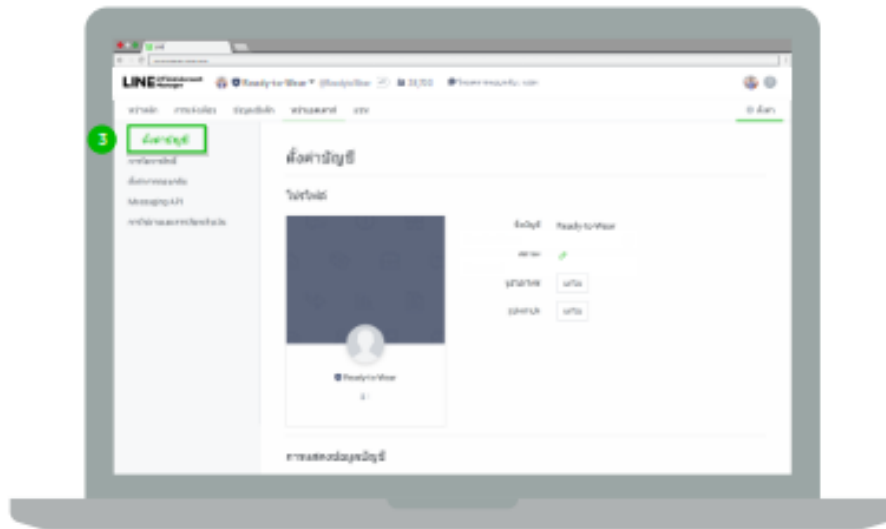


2. คลิกที่ 'ตั้งค่า' ที่แถบเมนูด้านบน



3. คลิกที่ 'ตั้งค่าบัญชี' ที่แถบเมนูด้านซ้าย

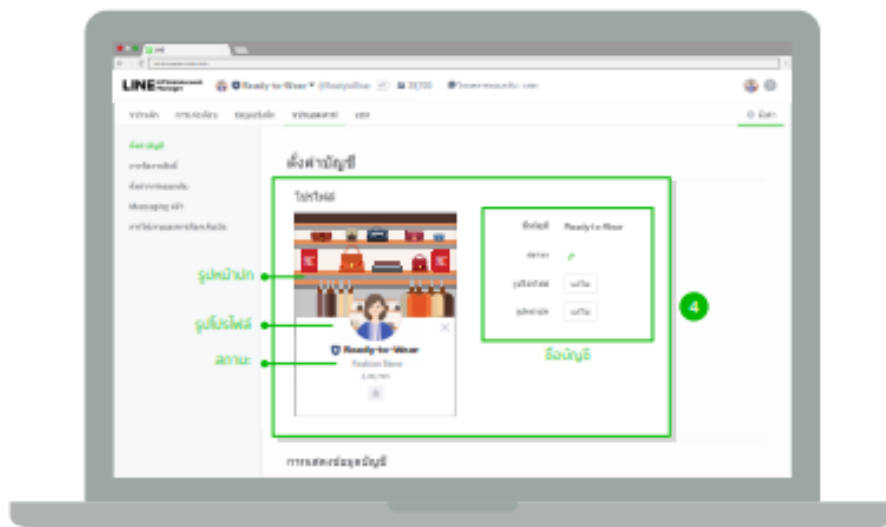
เพื่อตั้งค่าพื้นฐานของบัญชีที่ต้องการให้แสดงใน LINE ไปทีละส่วน



4. ตั้งค่า 'โปรไฟล์'

สามารถตั้งค่าข้อความแสดงสถานะ: รูปโปรไฟล์ และรูปหน้าปกได้

- สถานะ:
 - ไม่เกิน 20 ตัวอักษร
- รูปโปรไฟล์
 - คลิก 'แก้ไข' แล้วเลือกรูปภาพที่ต้องการ ขนาด 640×640 พิกเซล ไม่เกิน 3 MB รูปแบบไฟล์ JPG, JPEG, PNG
- รูปหน้าปก
 - เปลี่ยนภาพหน้าปกจะแสดงผลในหน้าไทม์ไลน์ คลิก 'แก้ไข' แล้วเลือกรูปภาพที่ต้องการ ขนาด 1080×878 พิกเซล ไม่เกิน 3 MB รูปแบบไฟล์ JPG, JPEG, PNG
- สถานะ: รูปโปรไฟล์ และรูปหน้าปก สามารถเปลี่ยนได้ 1 ครั้ง ใน 1 ชั่วโมง



5. ตั้งค่า 'ตำแหน่งที่ตั้ง'

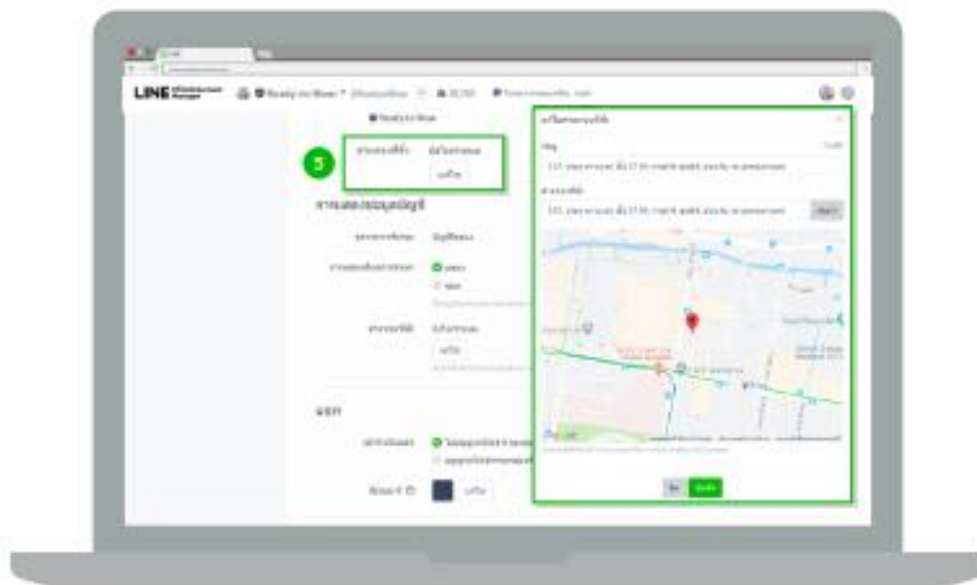
ตำแหน่งที่ตั้งของร้านที่บันทึกไว้ จะถูกแสดงผลการค้นหาบัญชีและบัตรสะสมแต้ม บน LINE Chat

- ตั้งค่าตำแหน่งที่ตั้ง

ไปที่ตำแหน่งที่ตั้ง แล้วคลิก 'แก้ไข' แล้วกรอกที่อยู่และตำแหน่งที่ตั้ง จากนั้นกด 'ค้นหา'

- ในกรณีที่ไม่ตรงกับสถานที่ตั้ง

เราสามารถเลื่อนหมุดได้โดยการคลิกที่หมุด แล้วลากไปในจุดที่เราต้องการได้เลย เรียบร้อยแล้วกด 'บันทึก'



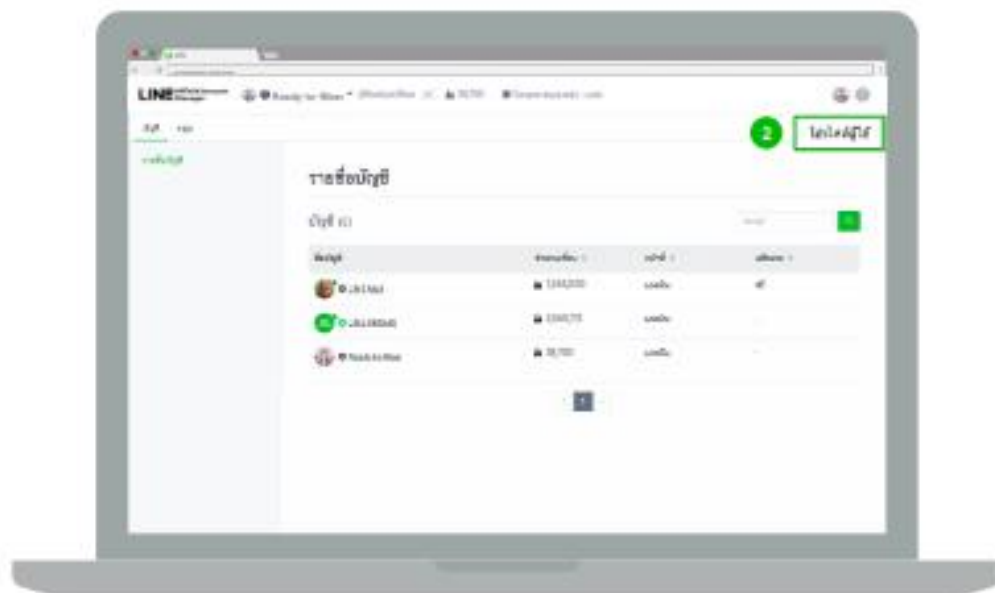
วิธีเปลี่ยนภาษา

1. เข้าไปที่เว็บไซต์ **manager.line.biz** (LINE Official Account Manager)

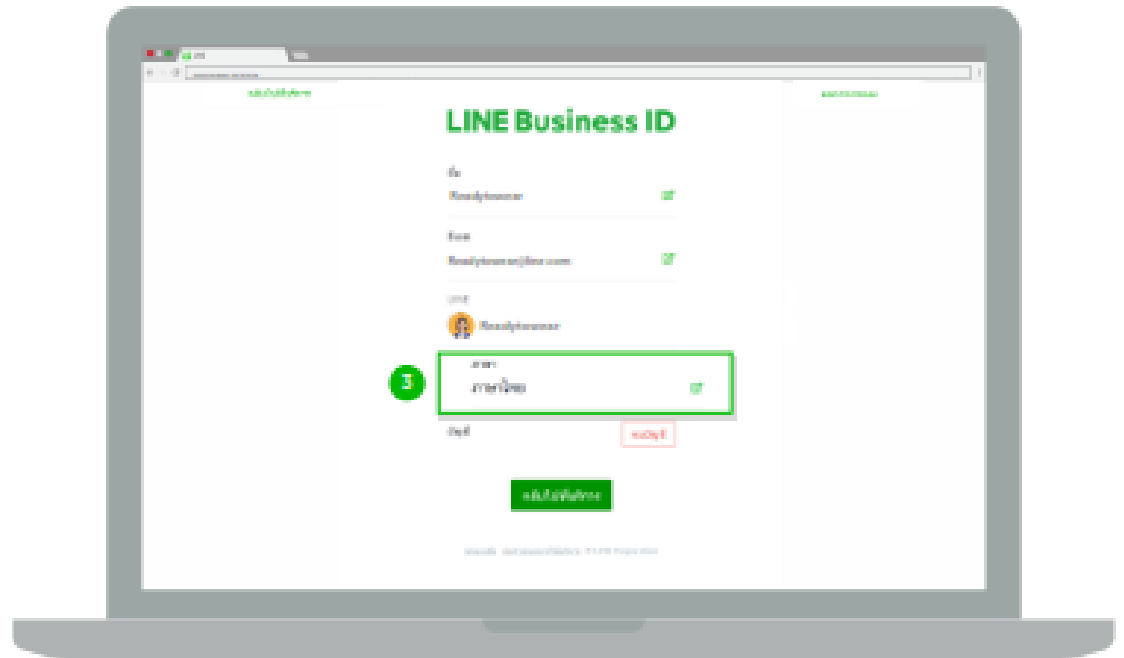
*แนะนำให้ใช้ *Google Chrome*



2. หน้า บัญชีรายชื่อ เลือก 'โปรไฟล์ผู้ใช้'



3. เลือก 'ภาษา'

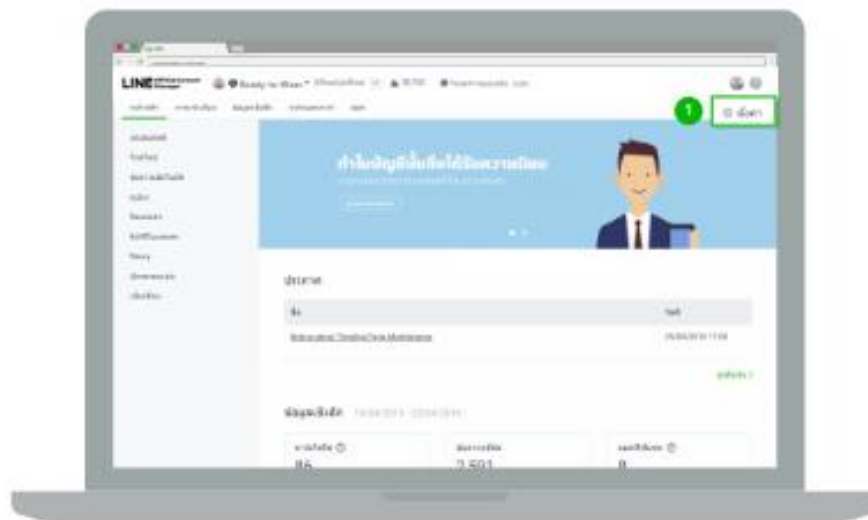


ตั้งการแชท

ผู้ใช้ LINE สามารถเพิ่ม LINE Official Account เข้ากรุปแชทได้ โดย 1 กลุ่ม สามารถมีได้ 1 LINE Official Account ทั้งนี้ แอดมินต้องเปิดอนุญาตให้เข้าร่วมการแชทแบบกลุ่มได้ก่อน

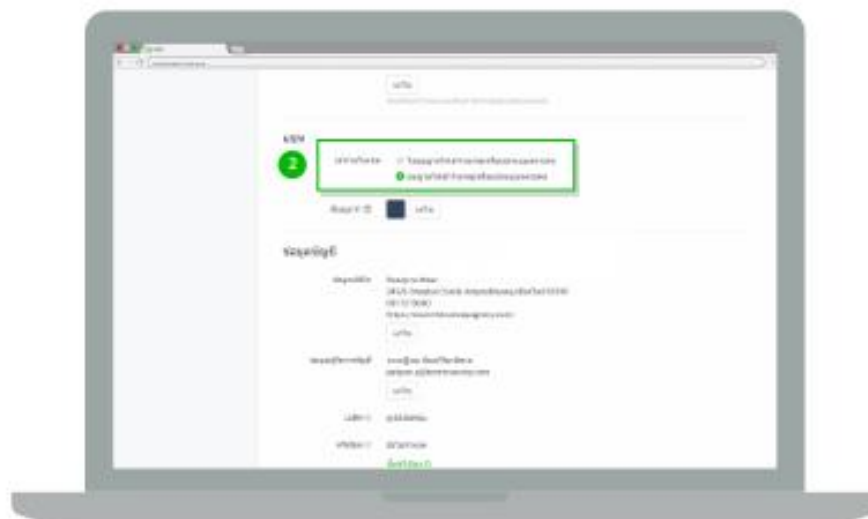
วิธีเปิดอนุญาตให้เข้าร่วมการแชทแบบกลุ่ม

1. คลิกที่ 'ตั้งค่า' ที่แถบเมนูด้านบน



2. เลื่อนลงมาที่หัวข้อ 'แชท'

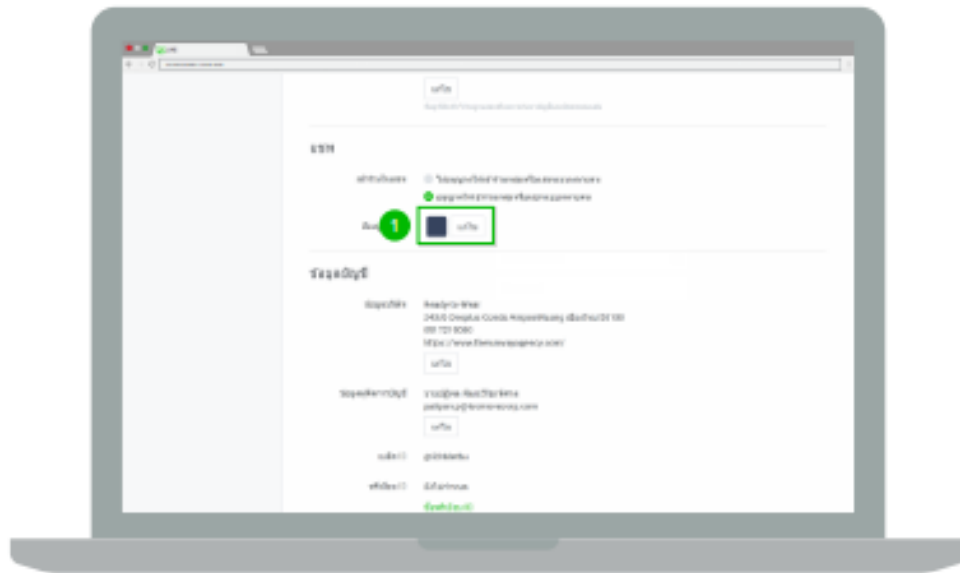
เลือกเปิด-ปิด ให้เข้าร่วมกลุ่มหรือแชทแบบหลายคนได้ โดยเปลี่ยนสถานะของ เข้าร่วมในแชท



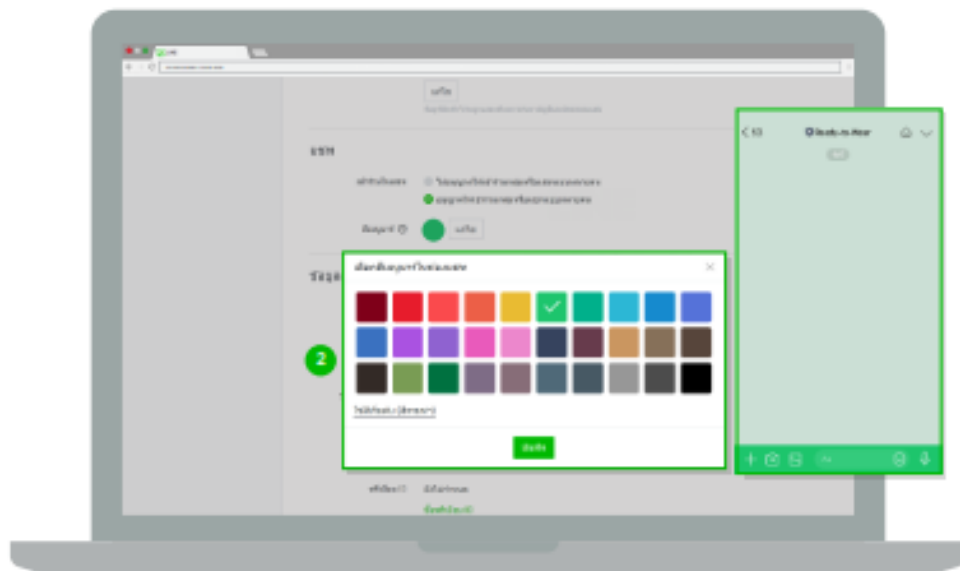
วิธีตั้งค่าสีเมนูบาร์

1. เลือกสีเมนูบาร์ 'แก้ไข'

เปลี่ยนสีห้องแยกของบัญชีเราได้ด้วย โดยเลือกสีที่ สีเมนูบาร์ คลิ๊ก 'แก้ไข'



2. สามารถเลือกสีได้ตามต้องการ



การตั้งค่าโหมดตอบกลับ

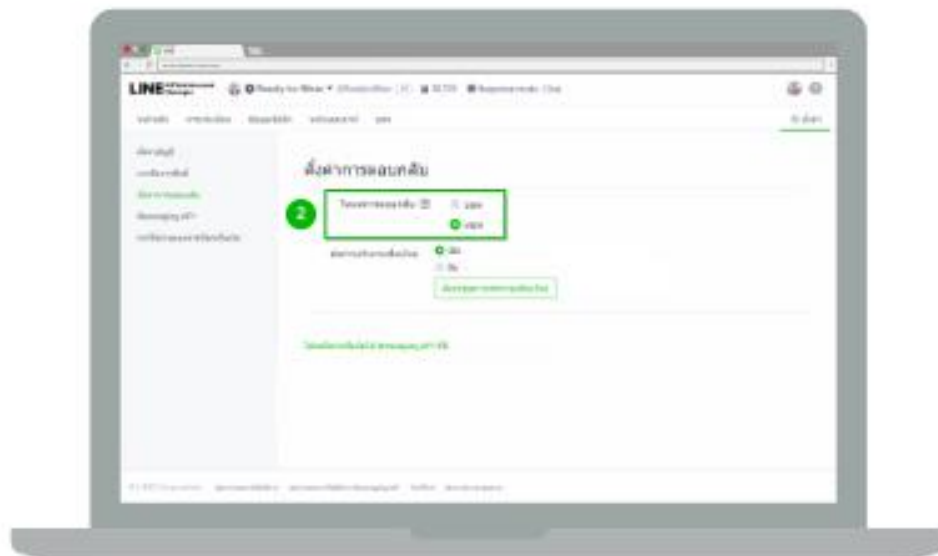
1. เลือก 'โหมดตอบกลับ'

ซึ่งจะแสดงสถานะใช้งานแชทปัจจุบัน ว่าเป็นสถานะแชท หรือ บอด



2. ในกรณีที่ต้องการเปิดการใช้แชท 1:1 ให้เลือก 'แชท'

ในกรณีที่ต้องการให้ระบบตอบกลับแบบอัตโนมัติ ให้เลือก 'บอด'

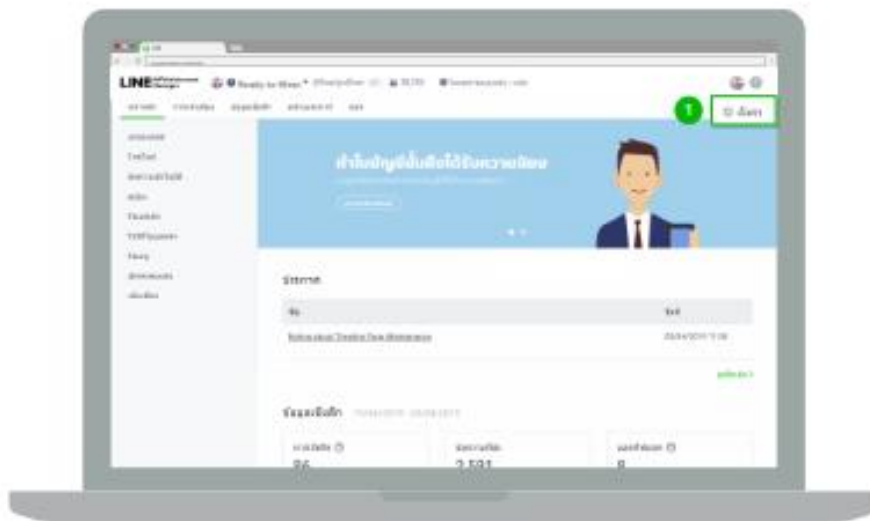


ตั้งค่า ข้อความทักทายเพื่อนใหม่

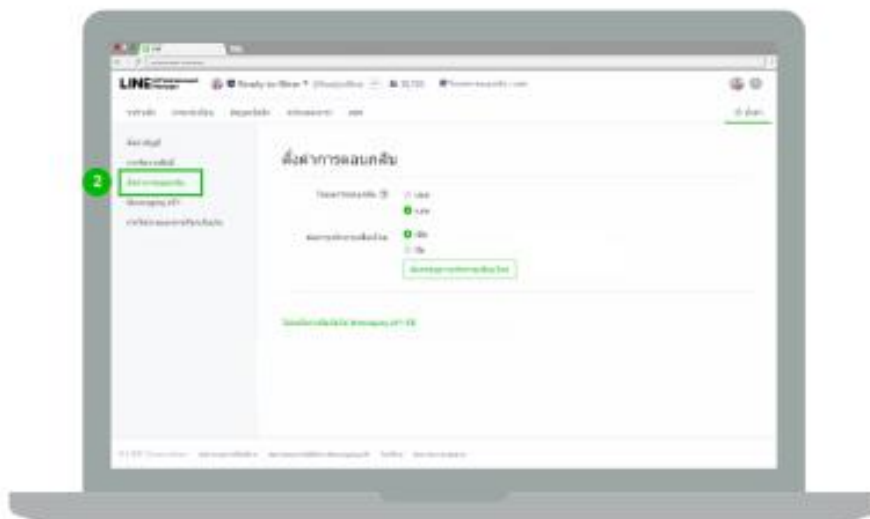
ข้อความทักทายเพื่อนใหม่เป็นข้อความที่ส่งไปหาลูกค้าใหม่ที่เพิ่งแอดบัญชีเราโดยอัตโนมัติ แอดมินสามารถเลือกเปิด หรือปิดข้อความนี้ได้

การเปิด-ปิดข้อความทักทายเพื่อนใหม่

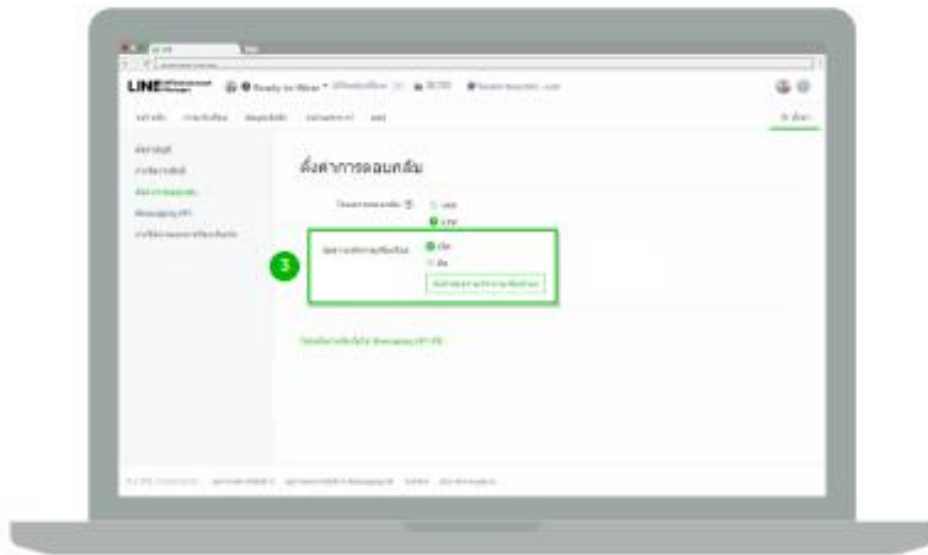
1. เข้าไปที่ 'ตั้งค่า'



2. เลือก 'ตั้งค่าการตอบกลับ'

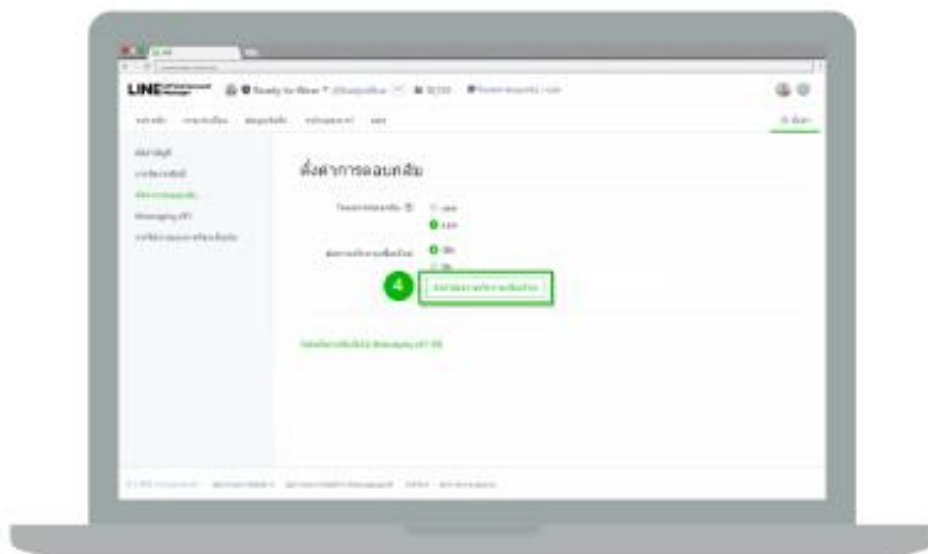


3. เลือก 'เปิด' หรือ 'ปิด' ที่ ข้อความกักทายเพื่อนใหม่

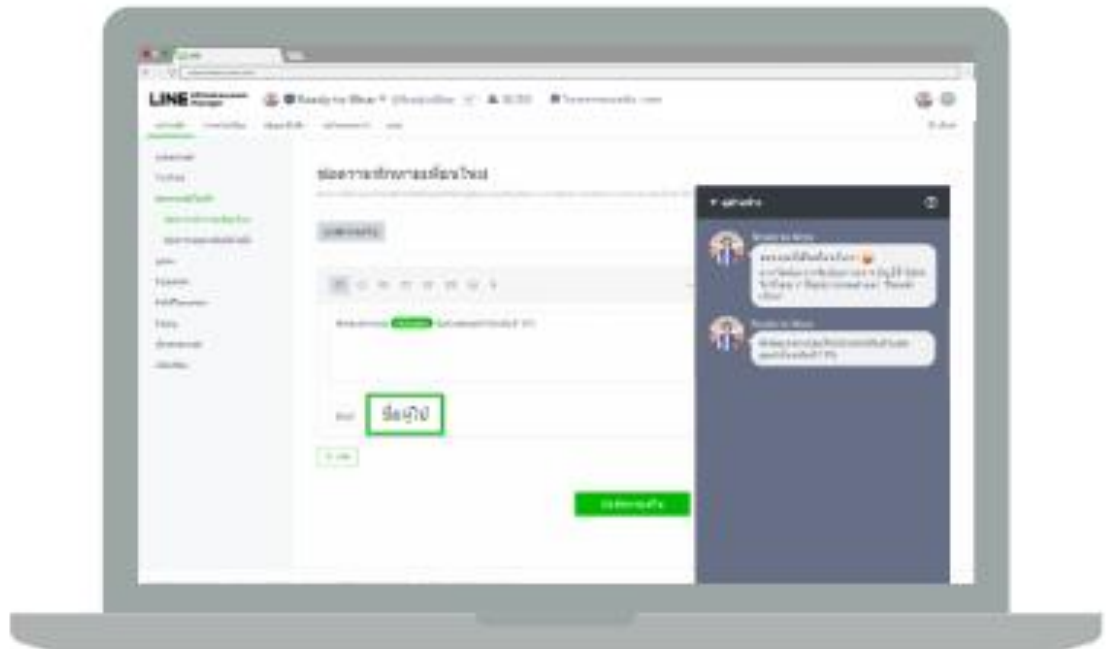


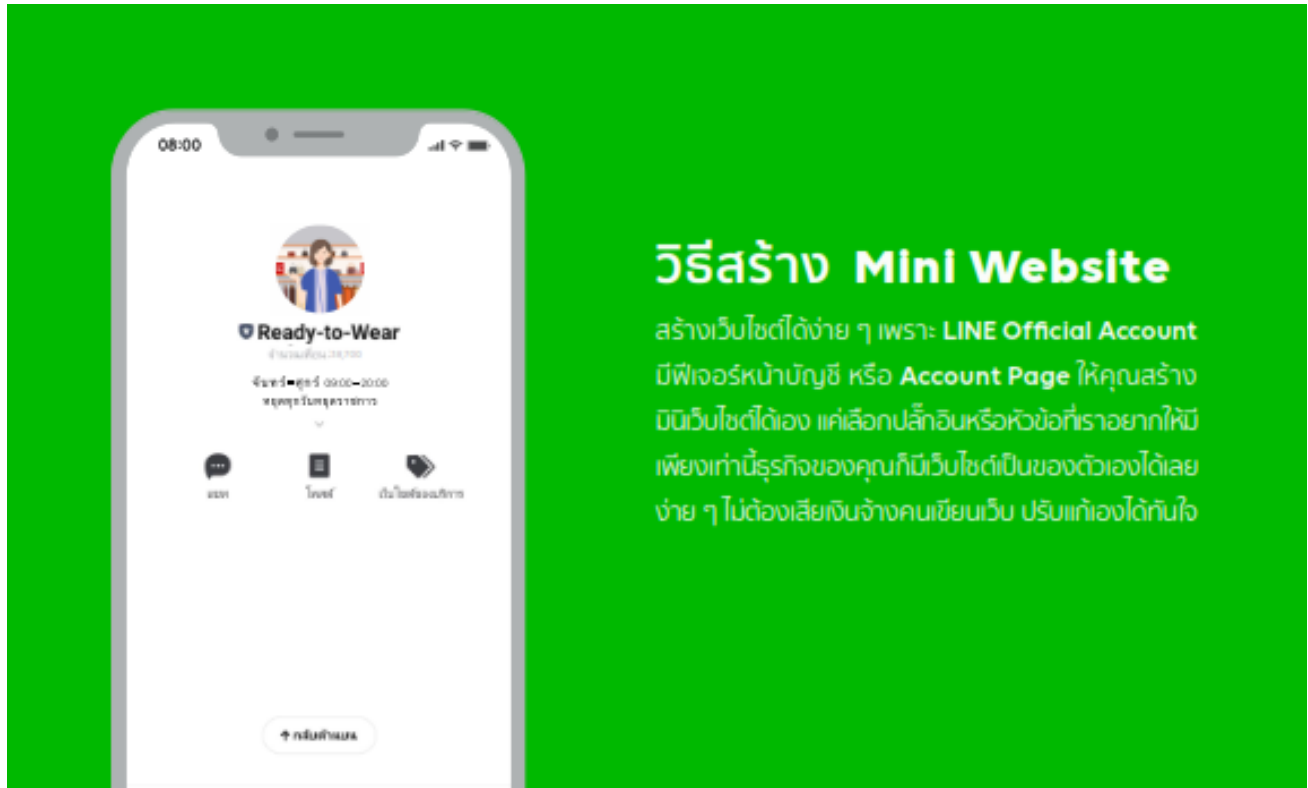
4. เลือก 'ตั้งค่าข้อความกักทายเพื่อนใหม่' เพื่อแก้ไขข้อความ

สามารถตั้งค่าเป็นข้อความตามที่ต้องการ โดยเลือก 'ตั้งค่าข้อความกักทายเพื่อนใหม่' จะพบกับข้อความเดิม สามารถเปลี่ยนเป็น ข้อความ สติ๊กเกอร์ รูปภาพ คุกกี้ รีมเมสเสจ ริงทöne เบลสเสจ วีดีโอ หรือข้อความเสียง ได้ตามต้องการ สูงสุดถึง 5 มอสลู



นอกจากนี้ยังสามารถเลือกให้ 'ชื่อผู้ใช้' ปรากฏในข้อความ เพื่อให้การกักทางดูเป็นกันเองยิ่งขึ้น ซึ่งระบบจะดึงชื่อ LINE หรือ **Display Name** ของลูกค้ามาโดยอัตโนมัติ





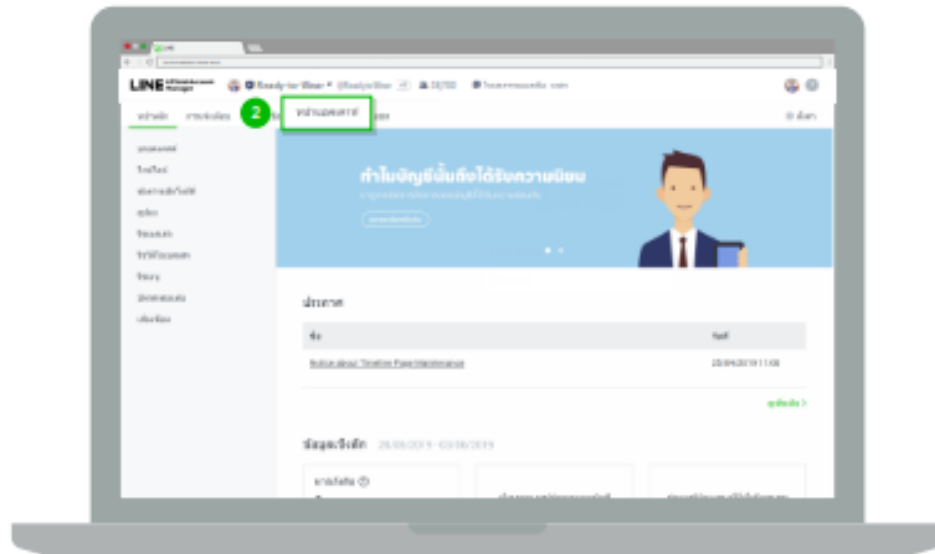
วิธีสร้าง Mini Website หรือ หน้าบัญชี

1. เข้าไปที่เว็บไซต์ manager.line.biz (LINE Official Account Manager)

*แนะนำให้ใช้ Google Chrome



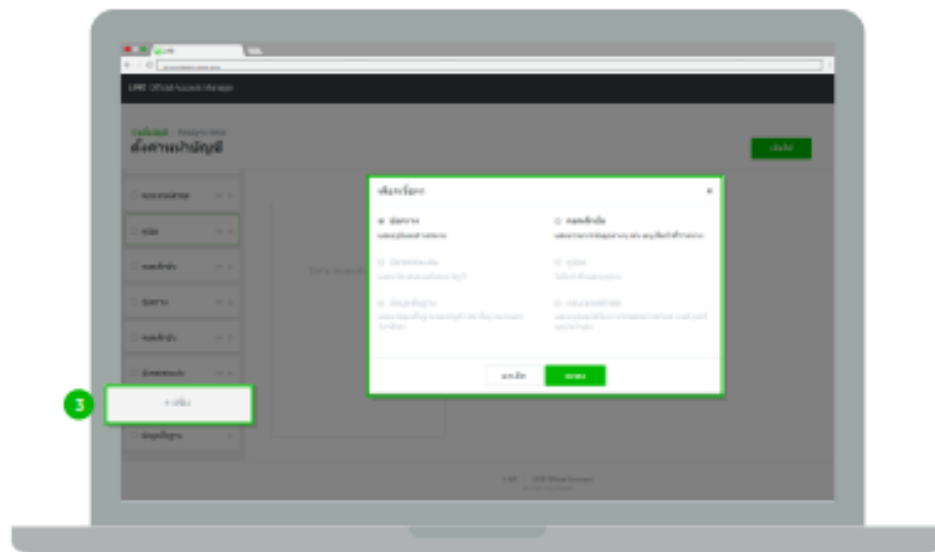
2. คลิกที่ 'หน้าแอดเดส' เพื่อตั้งค่าหน้าบัญชี



3. คลิก + เพิ่ม

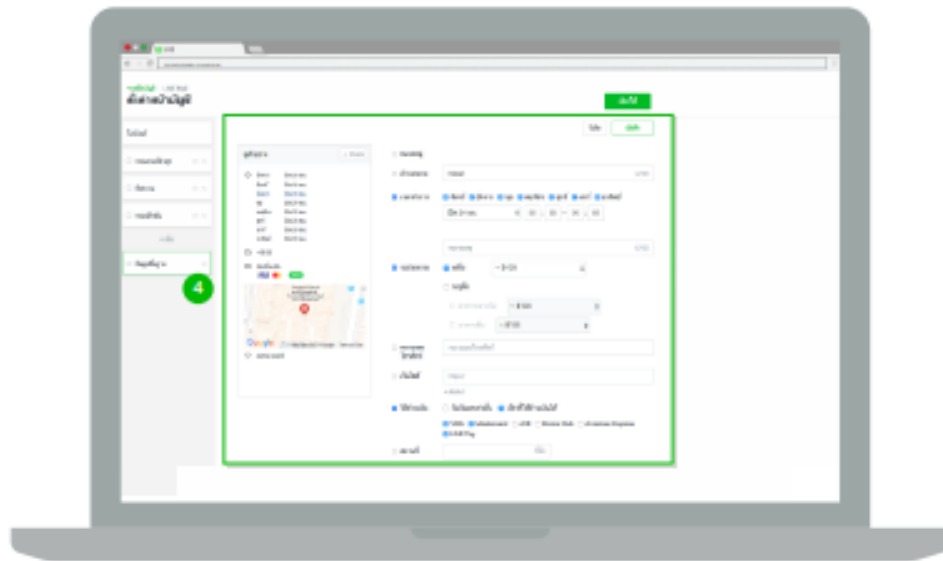
เพื่อเพิ่มปลั๊กอินหรือเนื้อหาที่เราอยากให้มี เพื่อแสดงบนหน้าผิเว็บไซต์ของเรา เช่น คอลเล็กชัน คู่มือ หรือ ข้อมูลพื้นฐาน จากนั้น คลิก 'ตกลง'

ปลั๊กอินทั้งหมดสามารถเพิ่มได้สูงสุด 20 ปลั๊กอิน โดย ข้อความและคอลเล็กชันสามารถได้มากกว่า 1 ปลั๊กอิน และในหนึ่งคอลเล็กชัน สามารถใส่ได้มากถึง 100 รูป

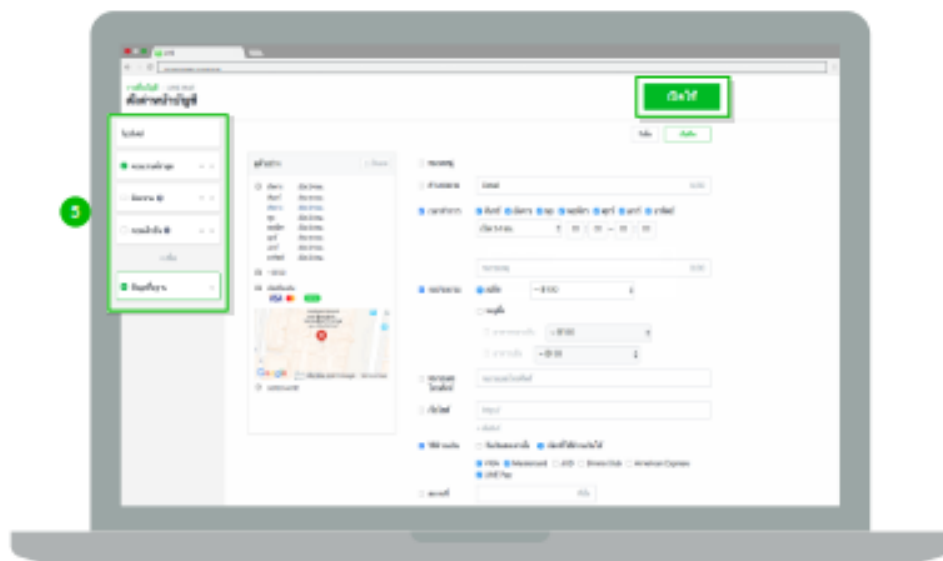



4. เมื่อเลือกปลั๊กอินแล้ว จากนั้นให้ใส่รายละเอียดของแต่ละปลั๊กอินตามที่เราเลือกไว้แล้ว คลิกที่ 'บันทึก'

โดยบัตรสะสมแต้ม คู่มือ คอนเทนต์ล่าสุด จะถูกดึงมาอัตโนมัติ ถ้าเราสร้างหรือโพสดีวี แต่ปลั๊กอินอื่น ๆ สามารถใส่ภาพและข้อความได้เลยและสามารถดูตัวอย่างหน้าตาของเว็บไซต์ของเราได้



5. เลือกปลั๊กอินที่เราอยากให้มี บนหน้ามีเว็บไซต์ของเรา จากนั้น คลิกที่ 'เปิดใช้'





The smartphone screen displays a message from 'Ready-to-Wear' with a 'Today' label. The message content includes a small image of people, Thai text: 'ได้เวลาช้อปปิ้งแล้ว รึ่มพวกรวม ชวนเพื่อนๆ มาช้อปปิ้งก่อนหมดเวลาจะจ๊ะ 😊', and a large promotional banner: 'MIDNIGHT SALE UP TO 70% OFF' featuring an illustration of a woman in a blue dress in a clothing store.

Rich Message

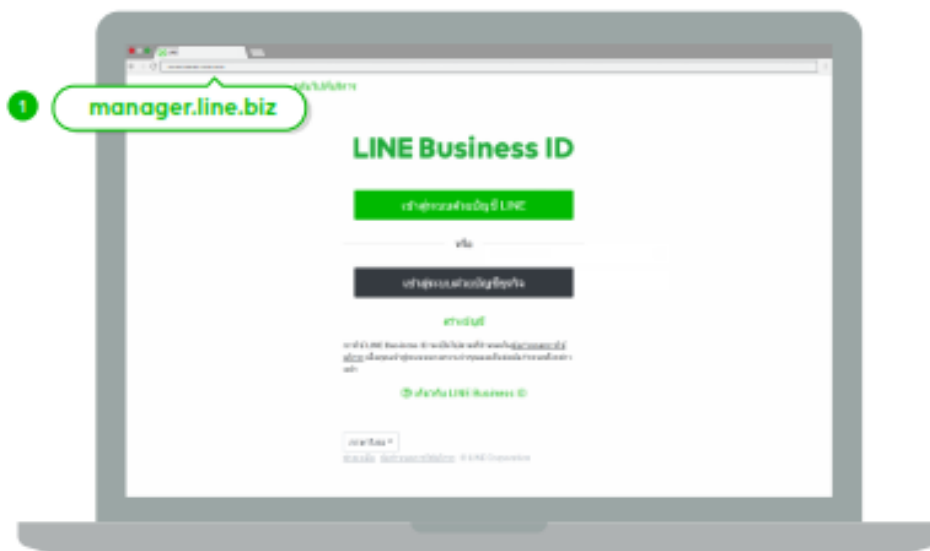
Rich Message คือการส่งรูปขนาดใหญ่ เดิมขนาดหน้าจอแซก ช่วยให้คอนเทนต์ของคุณน่าสนใจยิ่งขึ้น พร้อมใส่ลิงก์ **URL** ให้ไปยังเว็บไซต์ หรือโพสต์ที่ต้องการได้อีกด้วย

การสร้าง **Rich Content** ทั้งหมด ทั้ง **Rich Message** **Rich Video** และ **Rich Menu** สามารถสร้างได้บนคอมพิวเตอร์เท่านั้น แต่สามารถส่งให้ **Follower** ได้ทั้งผ่านคอมพิวเตอร์และแอปพลิเคชัน

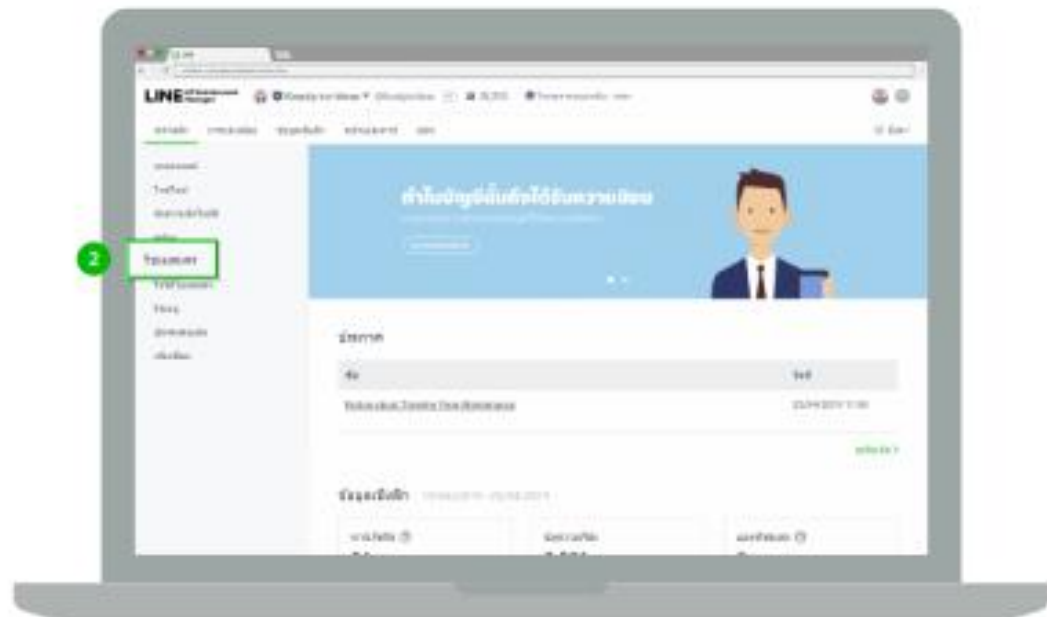
วิธีสร้าง Rich Message

1. เข้าไปที่เว็บไซต์ **manager.line.biz** (LINE Official Account Manager)

**แนะนำให้ใช้ Google Chrome*

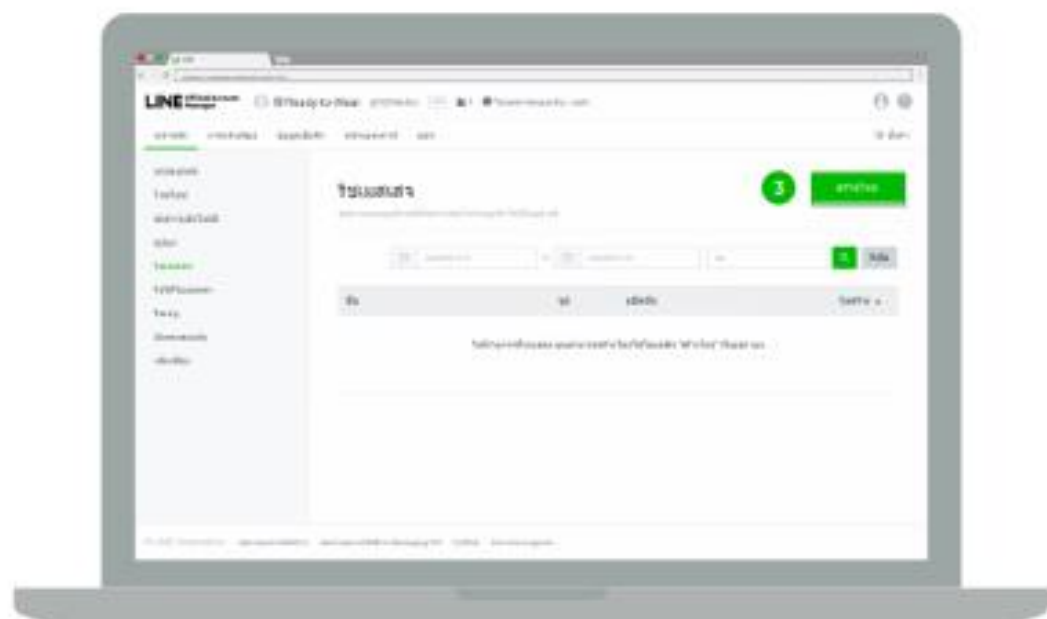


2. คลิก 'ริชเมลลจ'



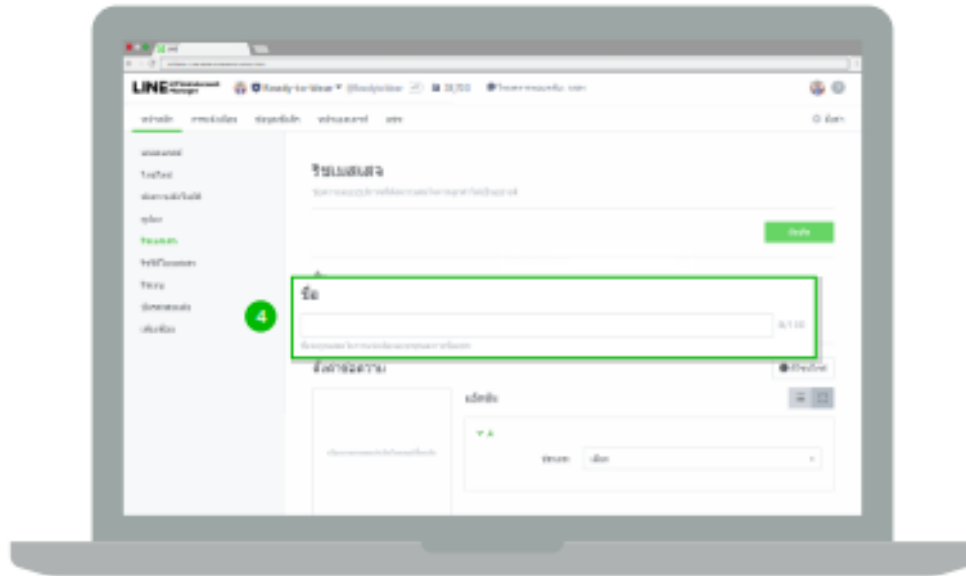
3. คลิก 'สร้างใหม่'

จะเข้าสู่หน้าจอการสร้างริชเมลลจ เพื่อสร้าง Rich Message



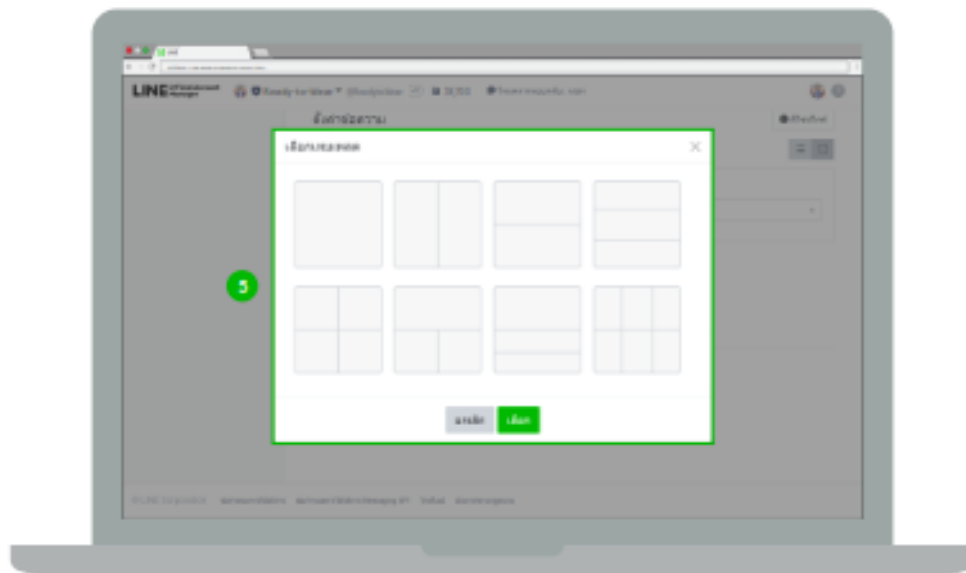
4. ใส่ชื่อ 'Rich Message' ให้เรียบร้อย

ข้อความนี้จะแสดงผ่านการแจ้งเตือนบน LINE Chat ตอนที่ลูกค้ายังไม่เปิดข้อความ จึงควรตั้งให้ดึงดูด สามารถใส่ข้อความได้สูงสุด 100 ตัวอักษร



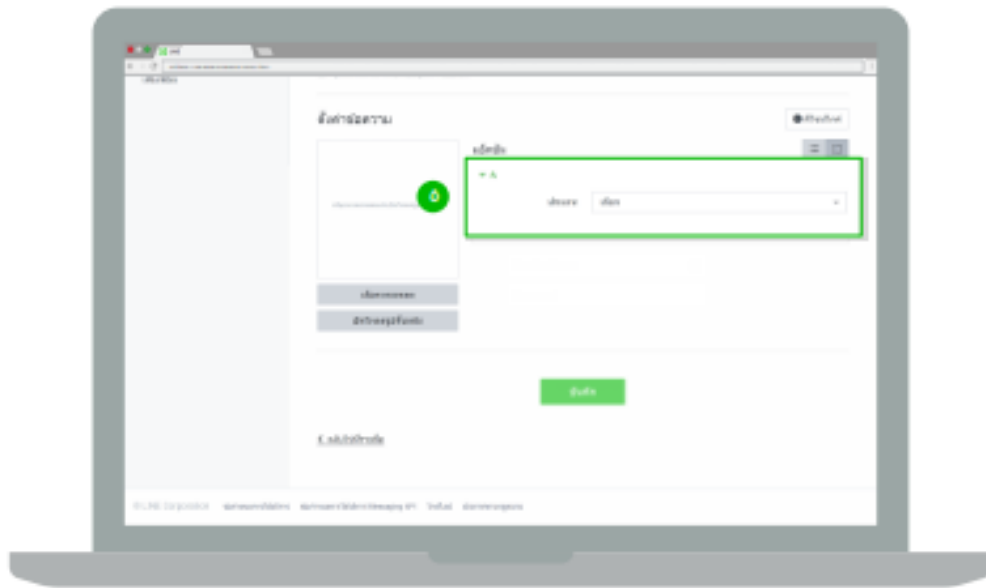
5. เลือก 'เทมเพลต' เพื่อแบ่งพื้นที่ใส่ลิงก์ จากนั้น 'อัปโหลดรูปพื้นหลัง'

- ต้องอัปโหลดรูป 1 รูปเพื่อใช้เป็นพื้นหลังริชเมลเสจ
- รูปต้องมีขนาด 1040×1040 พิกเซล ไฟล์ png หรือ jpg ไม่เกิน 10 MB



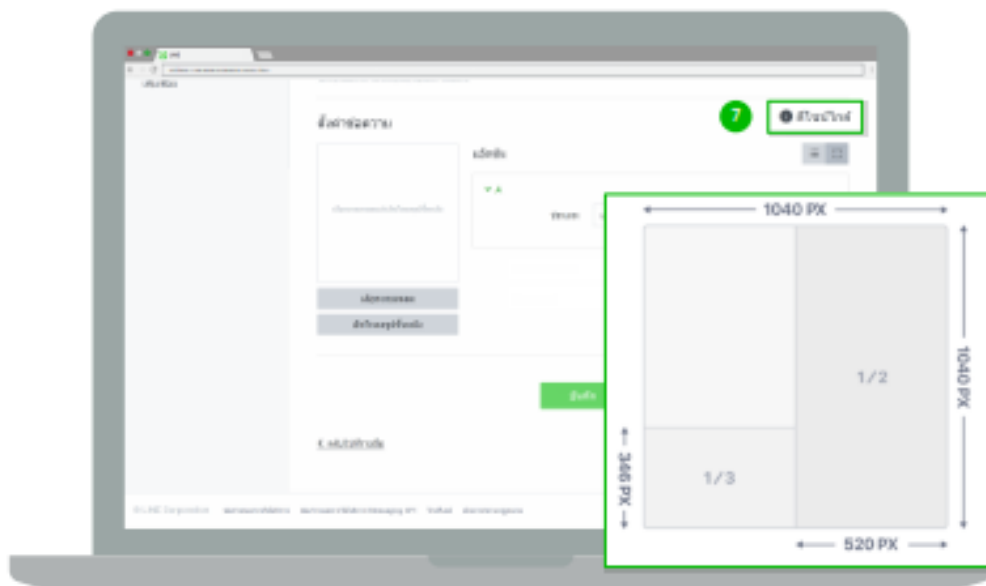
6. กำหนด 'แอ็คชัน' แล้วคลิก 'บันทึก'

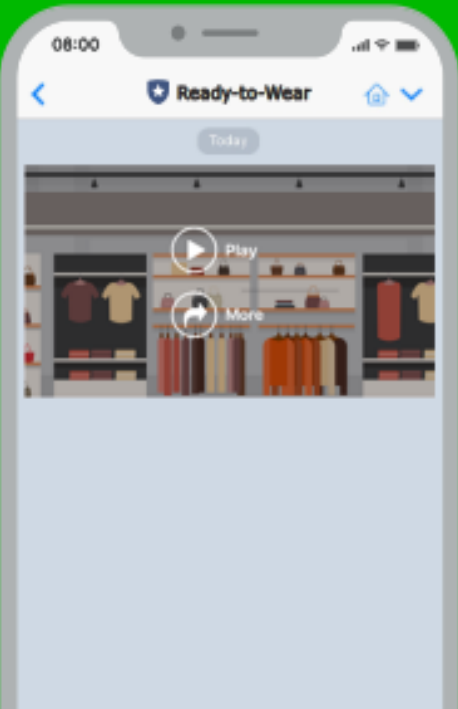
- ประเภท : จะเลือกฟังก์ชันหรือคู่มือก็ได้พร้อมใส่ลิงก์ URL หรือเลือกคู่มือ
- ป้ายแอ็คชัน : สามารถใส่ข้อความสำหรับชักชวนในลิงก์ ใส่ได้สูงสุด 100 ตัวอักษร ให้อธิบายหรือสรุปสั้น ๆ



7. เลือก 'ดีไซน์โค้ด'

เพื่อดูรายละเอียดสัดส่วน ขนาดรูปภาพของเกมเพลด





Rich Video

Rich Video เป็นคลิปวิดีโอเต็มหน้าจอแยก ที่เล่นอัตโนมัติ รองรับทั้งวิดีโอแบบอนิเมตติ้ง และสี่เหลี่ยมจัตุรัส วิดีโอขนาดใหญ่แบบนี้ ทำให้สินค้า หรือบริการของคุณดูน่าสนใจยิ่งขึ้น แถมยังสามารถเพิ่มลิงก์หลังวิดีโอจบ เพื่อพาลูกค้าไปยังเว็บไซต์หรือโพสต์ที่ต้องการได้ด้วย

การสร้าง **Rich Content** ทั้งหมด ทั้ง **Rich Message** **Rich Video** และ **Rich Menu** สามารถสร้างได้บนคอมพิวเตอร์เท่านั้น แต่สามารถส่งให้ **Follower** ได้ทั้งผ่านคอมพิวเตอร์ และแอปพลิเคชัน

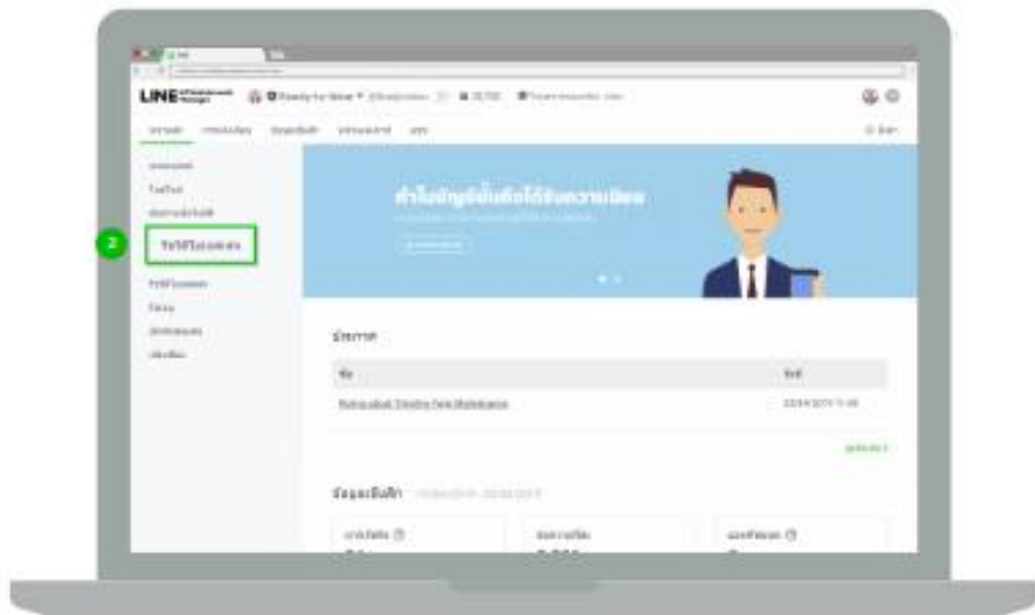
วิธีสร้าง Rich Video

1. เข้าไปที่เว็บไซต์ **manager.line.biz** (LINE Official Account Manager)

*แนะนำให้ใช้ *Google Chrome*

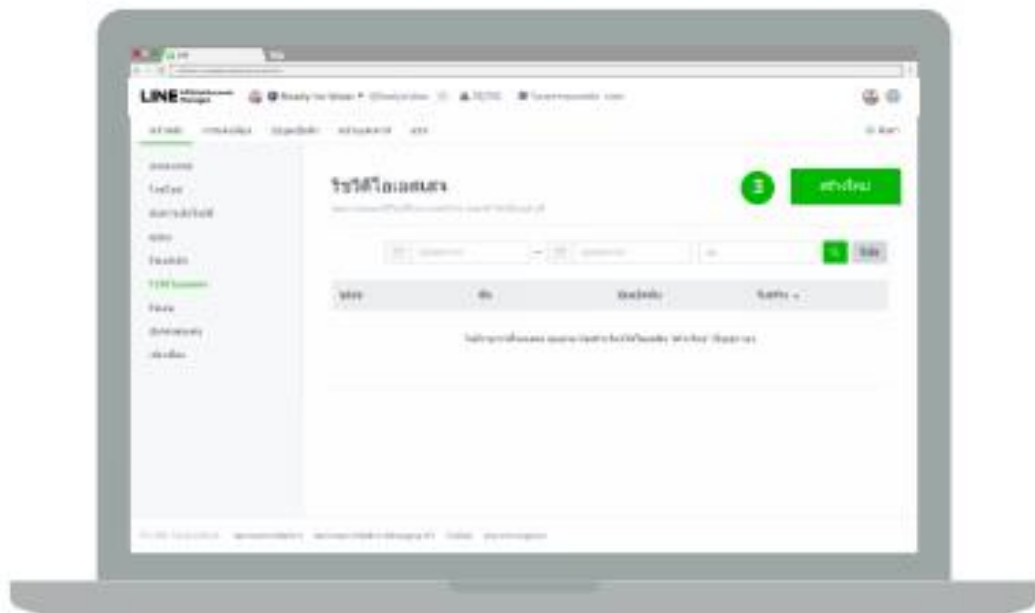


2. คลิก 'ริชวิดีโอ'



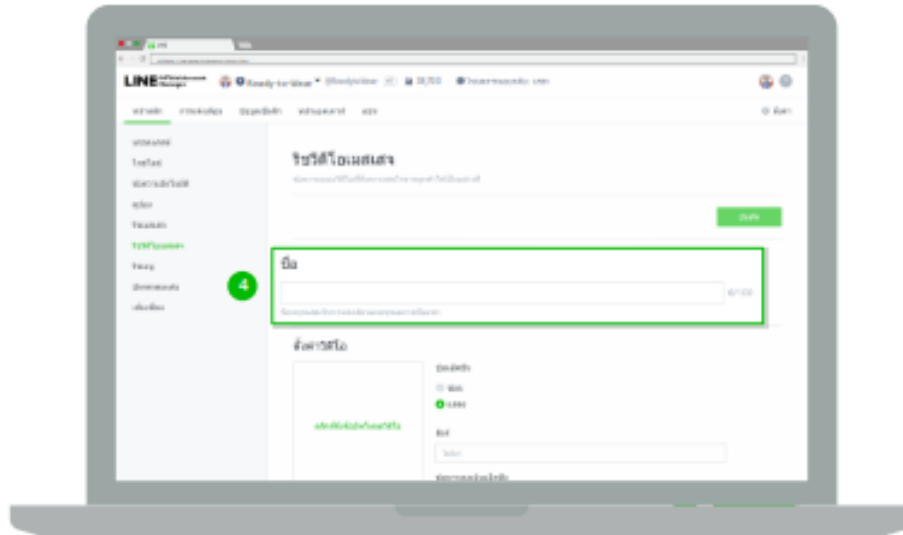
3. คลิก 'สร้างใหม่'

จะเข้าสู่หน้าจอการสร้างริชวิดีโอ เพื่อสร้าง **Rich Video**



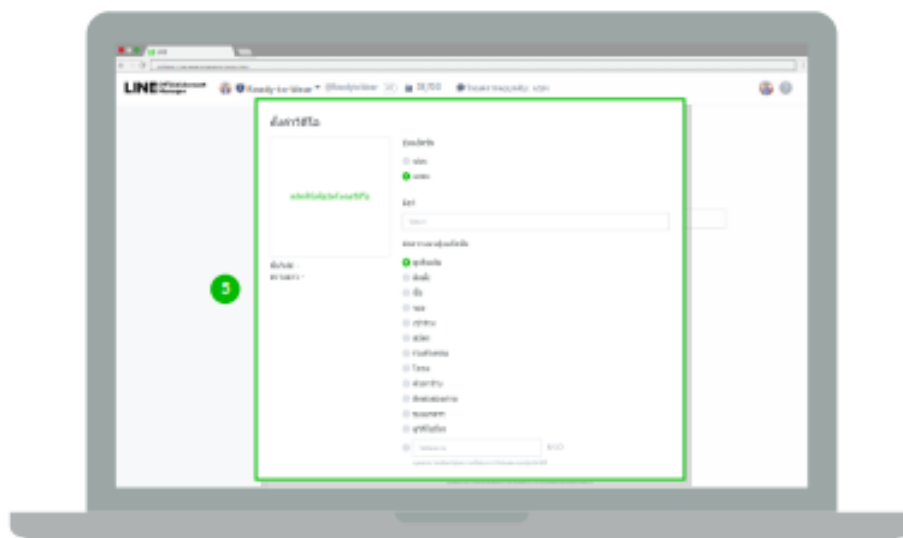
4. ใส่ชื่อ 'Rich Video' ให้เรียบร้อย

ข้อความนี้จะแสดงผ่านการแจ้งเตือน บน **LINE Chat** ตอนที่ลูกค้ายังไม่เปิดข้อความสามารถใส่ข้อความได้สูงสุด **100** ตัวอักษร

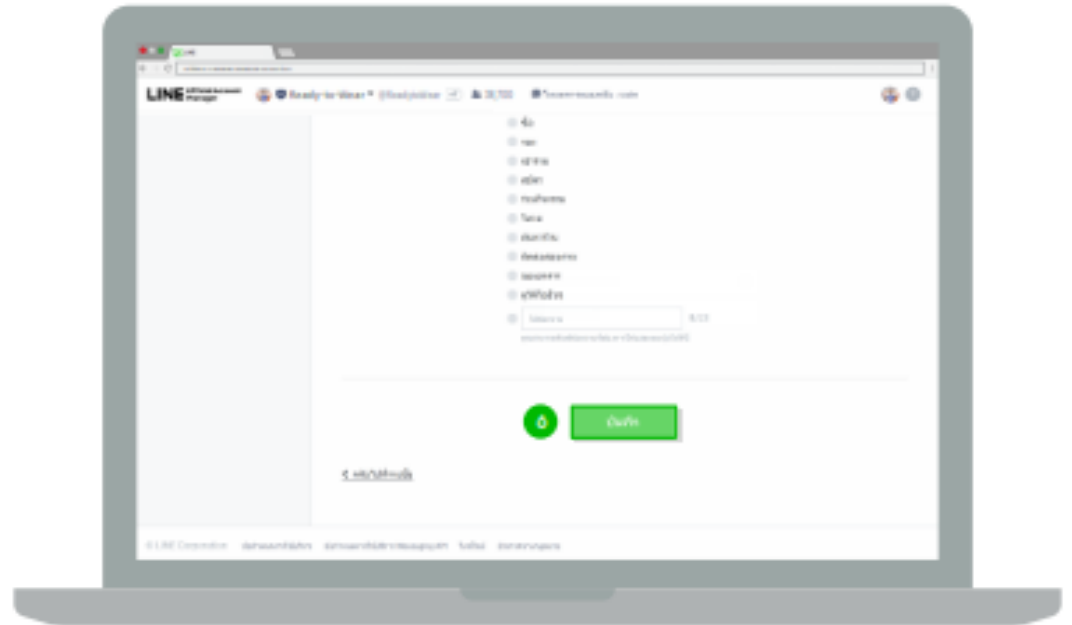



5. ตั้งคำวิดีโอ เมื่อตั้งค่าเรียบร้อยแล้ว คลิก 'บันทึก'

- * การอัปโหลดอาจใช้เวลานาน
- * ขนาดของไฟล์วิดีโอไม่เกิน **200MB** เลือกตั้งค่าเป็นแนวตั้งหรือแนวนอนก็ได้
- **ปุ่มแอ็คชัน** : ถ้าไม่ต้องการใช้งานปุ่มแอ็คชันหลังจบวิดีโอ ให้เลือก 'ไม่แสดง' ถ้าต้องการใช้ให้เลือก 'แสดง'
- **ลิงก์** : ใส่ลิงก์ **URL** ที่จะแสดงหลังจบวิดีโอ
- **ข้อความบนปุ่มแอ็คชัน** : เลือกค่าที่แสดงบนปุ่มแอ็คชันจากค่าที่กำหนด หรือพิมพ์ข้อความที่ต้องการให้แสดงบนปุ่มในช่องด้านล่างสุด ไม่เกิน **20** ตัวอักษร



6. เมื่อตั้งค่าเรียบร้อยแล้ว คลิก 'บันทึก'





เพิ่มแอดมินช่วยดูแลลูกค้า

ถ้าตอบคนเดียวไม่ทัน อย่างปล่อยให้ลูกค้ารอถาม
เพิ่มเพื่อน หรือพนักงานให้มาเป็นแอดมินช่วยตอบแชท
หรือจัดการโพสต์ต่างๆ ดีกว่า โดยแอดมินจะมีด้วยกัน
4 สิทธิ์ แต่ละสิทธิ์จะสามารถเข้าถึงและจัดการข้อมูล
ต่างกัน สามารถเลือกประเภทแอดมินที่เหมาะสมให้
กับพนักงาน หรือเพื่อนที่ต้องการเพิ่มเข้ามาช่วยดูแล
บัญชีได้เลย

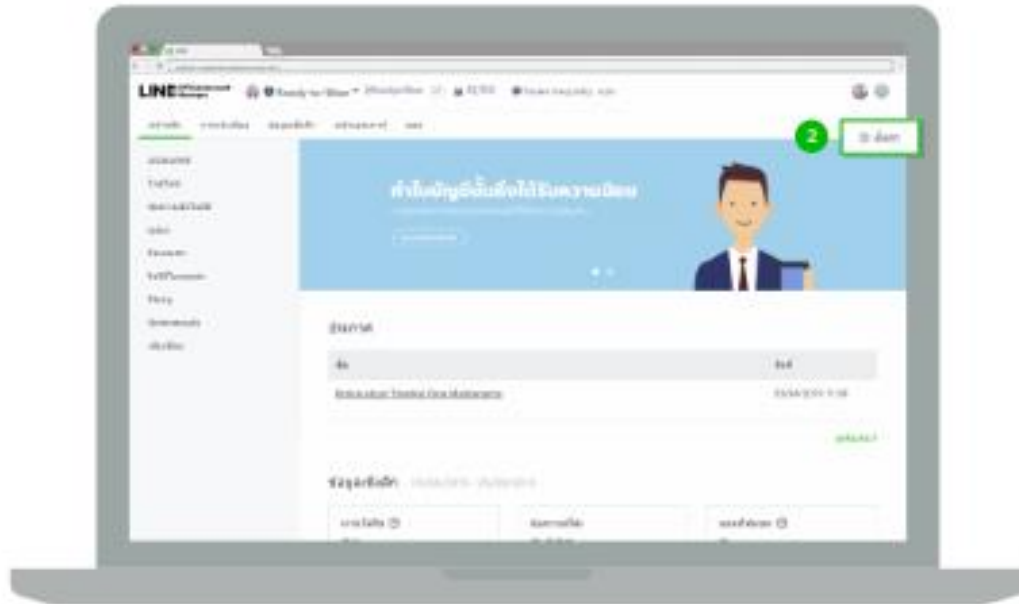
วิธีการเพิ่มแอดมิน

1. เข้าไปที่เว็บไซต์ manager.line.biz (LINE Official Account Manager)

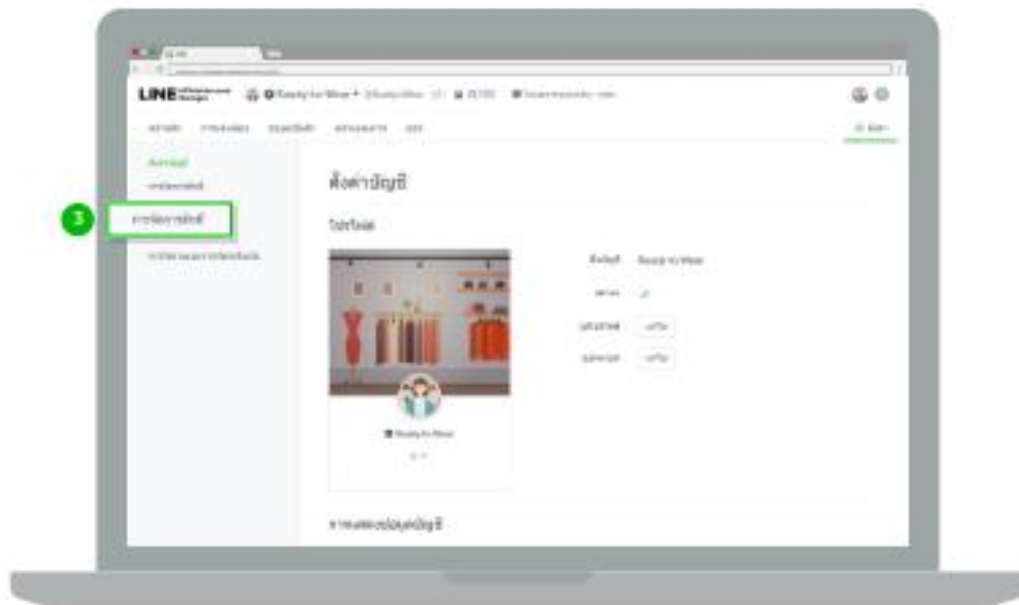
**แนะนำให้ใช้ Google Chrome*



2. คลิก 'ตั้งค่า' ที่แถบเมนูด้านบน

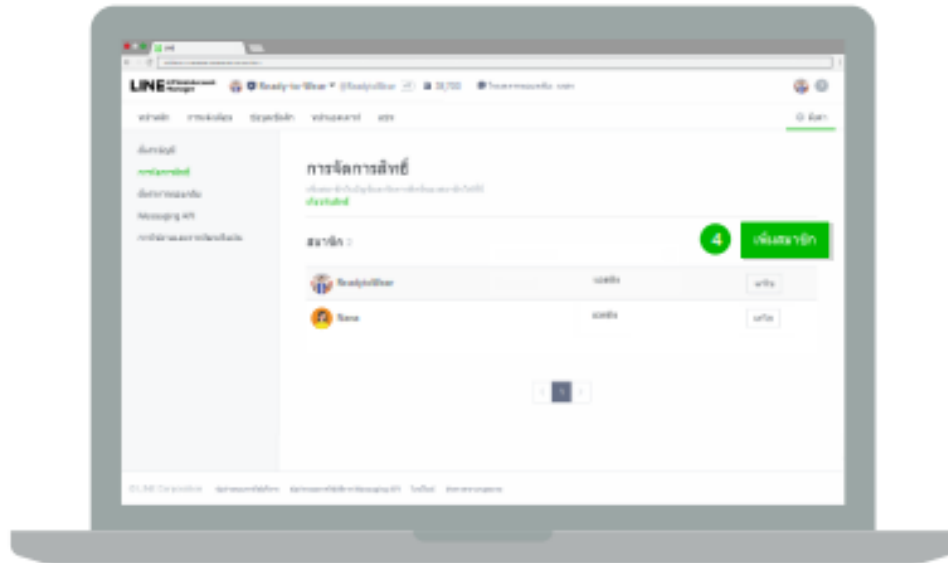


3. คลิก 'การจัดการสิทธิ์' ที่แถบเมนูด้านซ้าย เพื่อตั้งค่าพื้นฐานของบัญชีที่ต้องการให้แสดงใน LINE ไปทีละส่วน

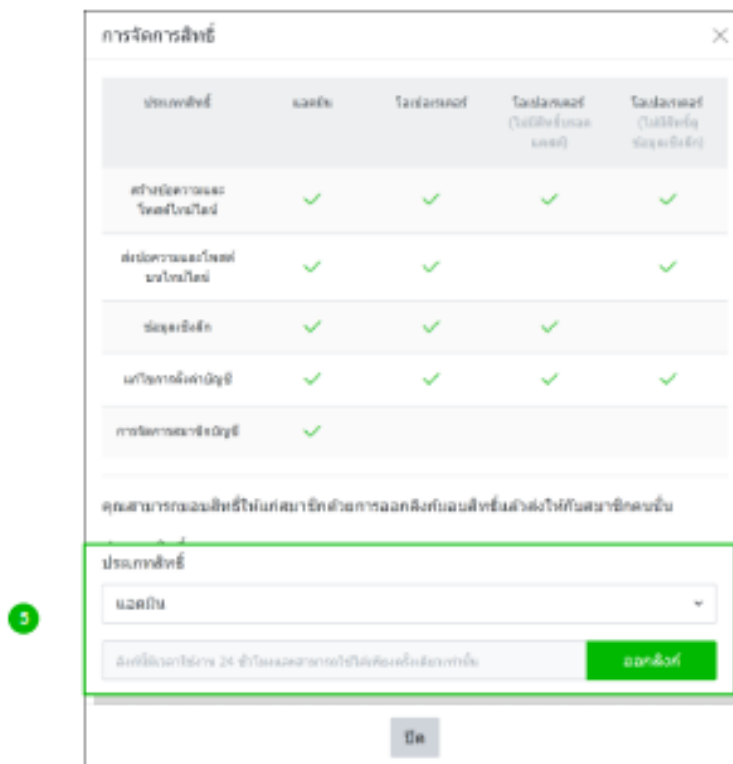


4. คลิก 'เพิ่มสมาชิก'


เพื่อเพิ่มแอดมินอื่น และมอบสิทธิ์ให้แก่แอดมิน



5. เลือก 'ประเภทสิทธิ์' ของแอดมิน



ทำความรู้จักกับแอดมินแต่ละประเภท



ประเภทสิทธิ์	แอดมิน	โรบอตแอดมิน	โรบอตแอดมิน (ไม่มีสิทธิ์ตอบกลับ)	โรบอตแอดมิน (ไม่มีสิทธิ์จัดการแชต)
สามารถจัดการและลบฟีดแบ็กได้	✓	✓	✓	✓
สามารถจัดการฟีดแบ็กได้	✓	✓	✓	✓
จัดการสมาชิก	✓	✓	✓	✓
สามารถจัดการแชตได้	✓	✓	✓	✓
สามารถลบแชตได้	✓			

คุณสมบัติของสิทธิ์โรบอตแอดมินที่จัดการกลุ่มและสิทธิ์สมาชิกจะแตกต่างกันไปตามประเภทสิทธิ์

ประเภทสิทธิ์

แอดมิน

สิทธิ์ใช้เวลารวม 24 ชั่วโมงและสามารถทำซ้ำได้หลายครั้ง

ออกสิทธิ์

Go

แอดมิน
สามารถจัดการเพิ่มหรือลบแอดมินอื่น และเข้าถึงฟีดแบ็กทุกอย่างได้ และสามารถลบคำปรึกษารายเดือน และชื่อ **Premium ID** ได้

โอเปอร์เรเตอร์
สามารถเข้าถึงฟีดแบ็กได้ ยกเว้นการจัดการเพิ่มหรือลบแอดมินอื่น

โอเปอเรเตอร์ (ไม่มีสิทธิ์ลบรอดแคสต์)
สามารถเข้าถึงฟีดแบ็กได้ ยกเว้นการจัดการเพิ่มหรือลบแอดมินอื่น และการส่งข้อความ

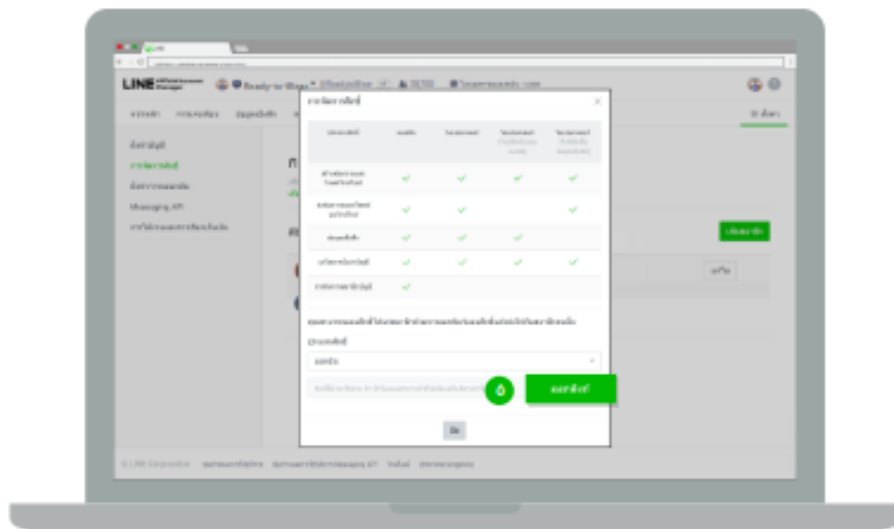
โอเปอเรเตอร์ (ไม่มีสิทธิ์ดูข้อมูลเชิงลึก)
สามารถเข้าถึงฟีดแบ็กได้ ยกเว้นการจัดการเพิ่มหรือลบแอดมินอื่น และการเข้าถึงข้อมูลเชิงลึก


6. คลิก 'ออกสิทธิ์'

คลิก 'ออกสิทธิ์' แล้ว คัดลอกลิงก์ **URL** ที่ได้ ส่งให้พนักงานหรือคนที่เราอยากให้เป็นแอดมิน ผ่าน **LINE**, อีเมล หรืออื่น ๆ ได้เลย

เมื่อแอดมินอื่น ๆ เข้าสู่ลิงก์แอดมินดังกล่าว ระบบจะล็อกอินให้อัตโนมัติ ถือว่าการเป็นแอดมินเสร็จสมบูรณ์

- * สิทธิ์จะมีอายุใช้งาน 24 ชั่วโมง หลังถูกปล่อยออกมา และ 1 สิทธิ์ สามารถกดรับสิทธิ์เพื่อเป็นแอดมินได้เพียงครั้งเดียวเท่านั้น





ดูแลลูกค้าตลอด 24 ชม. ด้วย Chat Bot หรือ ระบบตอบกลับอัตโนมัติ

ระบบตอบกลับอัตโนมัติ เป็นเหมือน **Chat Bot** แบบที่สร้างเองได้ง่ายๆ และจะช่วยตอบคำถามลูกค้าของคุณ ในเวลาที่ปิดทำการ โดยระบบจะตอบกลับทันทีที่ลูกค้าพิมพ์ คีย์เวิร์ดที่เรากำหนดไว้เข้ามา แม้จะไม่มีแอดมินตอบแชท ช่วงนอกเวลาทำการ ลูกค้าก็ยังได้รับบริการอย่างดี เมื่อมี **Chat Bot** แบบนี้ทำให้เหมือนร้านคุณเปิดตลอด 24 ชั่วโมง สร้างความประทับใจให้ลูกค้าได้อย่างง่ายดาย

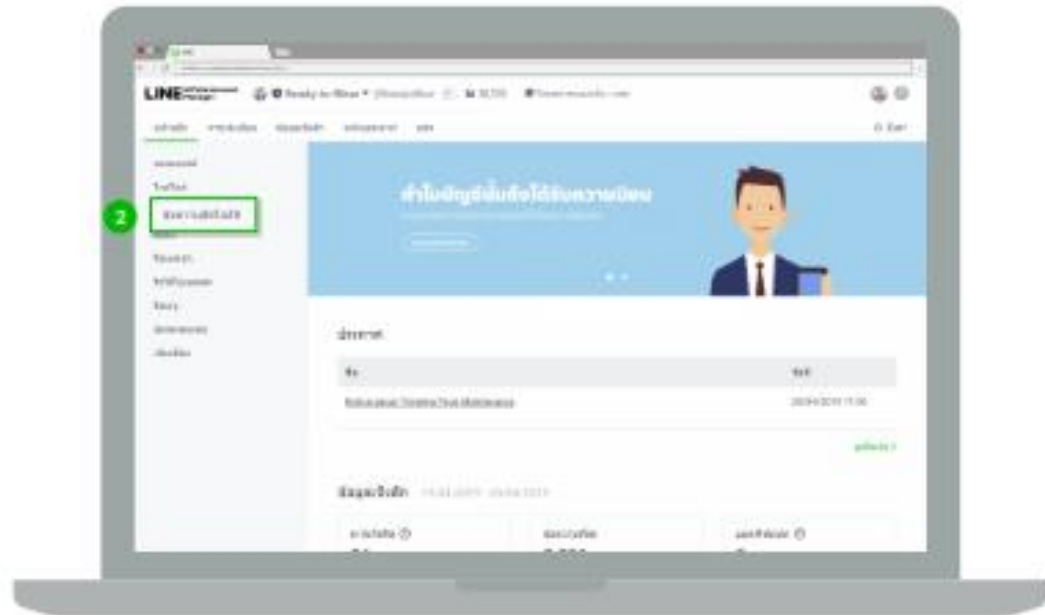
วิธีการเปิด Chat Bot

1. เข้าไปที่เว็บไซต์ manager.line.biz (LINE Official Account Manager)

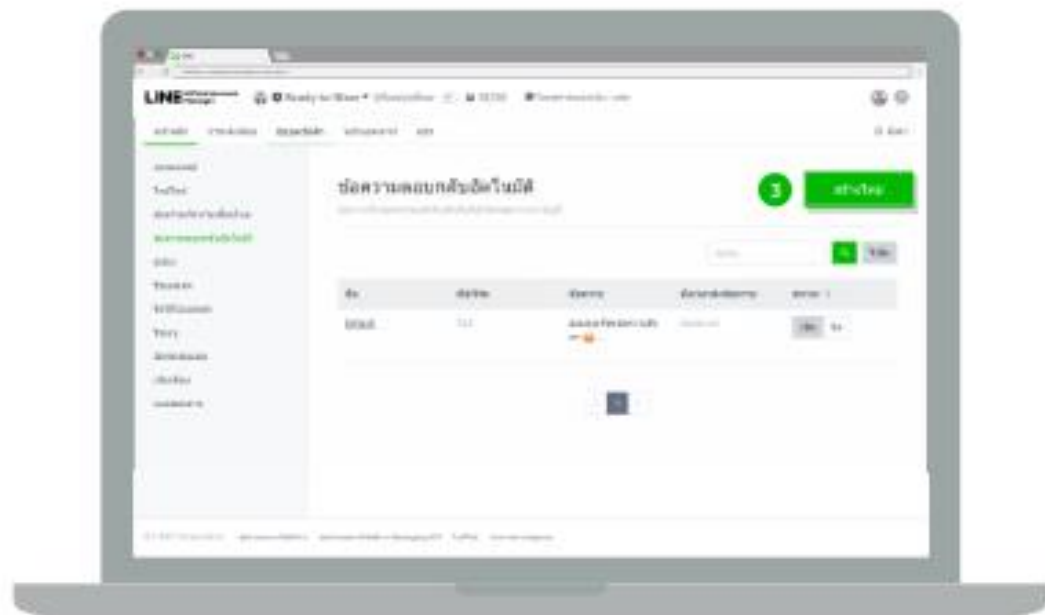
*แนะนำให้ใช้ *Google Chrome*



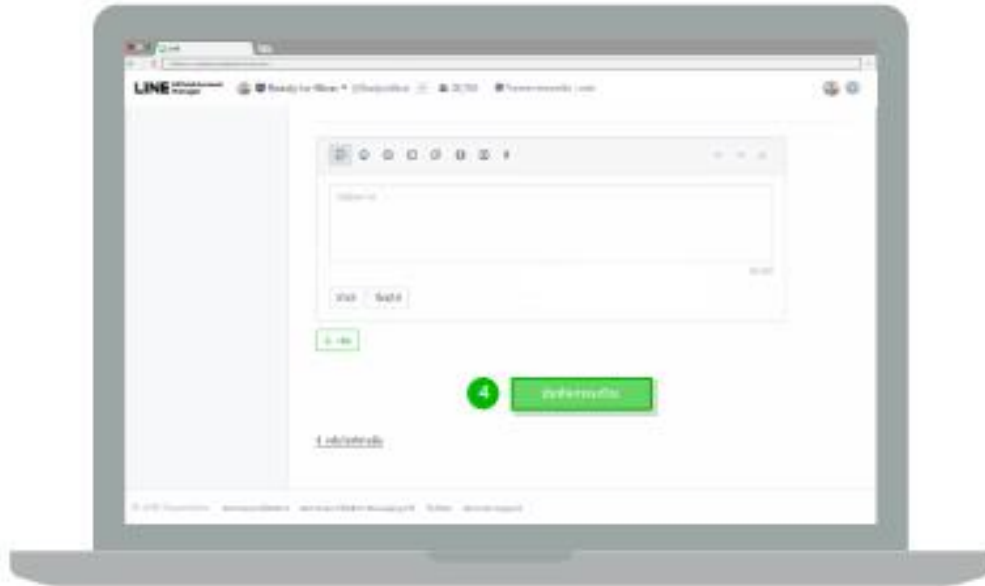
2. คลิก 'ข้อความอัตโนมัติ'



3. คลิก 'สร้างใหม่'



4. ใส่รายละเอียดของข้อความตอบกลับอัตโนมัติ เรียบร้อยแล้ว คลิก **'บันทึกการแก้ไข'**

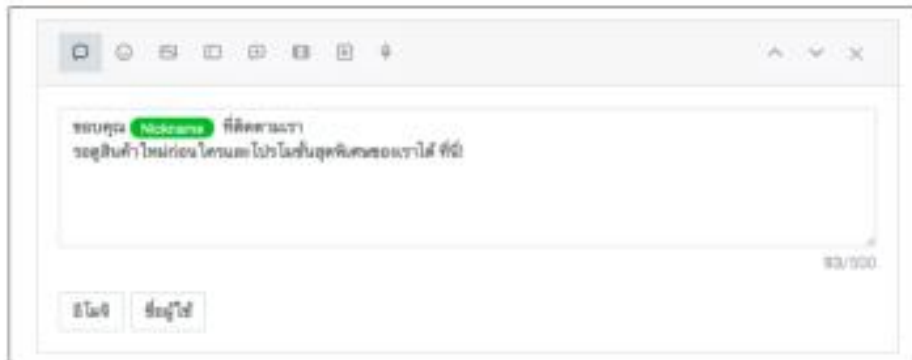


ตั้งชื่อหัวข้อ : ช่วยให้เราจำได้ว่าคำตอบนี้จะใช้เมื่อไหร่ แต่ชื่อนี้จะไม่แสดงต่อผู้ใช้งาน

สถานะ : เมื่อสถานะถูกตั้งเป็น 'ปิด' จะไม่มีการส่งข้อความไปถึงลูกค้า แม้ว่าจะมีการตั้งเวลาส่งไว้ล่วงหน้า

ตั้งเวลาส่งข้อความ : เมื่อกำหนดวันและเวลาไว้แล้ว ข้อความจะถูกส่งไปหาลูกค้าเฉพาะ ในระยะเวลาที่ตั้งไว้เท่านั้น ควรตั้งให้ระบบตอบกลับทำงานนอกเวลาทำการ เพื่อสลับกับการตอบแชทโดยแอดมิน เมื่อใส่คีย์เวิร์ดแล้วกด **"Enter"** จะเป็นการบันทึกคีย์เวิร์ด

คีย์เวิร์ด : ใส่คีย์เวิร์ดแล้วกด **"Enter"** จะเป็นการบันทึกคีย์เวิร์ดไว้ คีย์เวิร์ดต้องไม่เกิน **30** ตัวอักษร สามารถดูตัวอย่างได้ที่ด้านขวาในแถบ 'ดูตัวอย่าง' เมื่อลูกค้าพิมพ์คีย์เวิร์ดดังกล่าวในห้องแชท ข้อความตอบกลับสำหรับคีย์เวิร์ดที่ตั้งไว้จะถูกส่งไปโดยอัตโนมัติ สามารถใส่คีย์เวิร์ดได้สูงสุด **51** คำ (ไม่สามารถใส่เว้นวรรคได้)



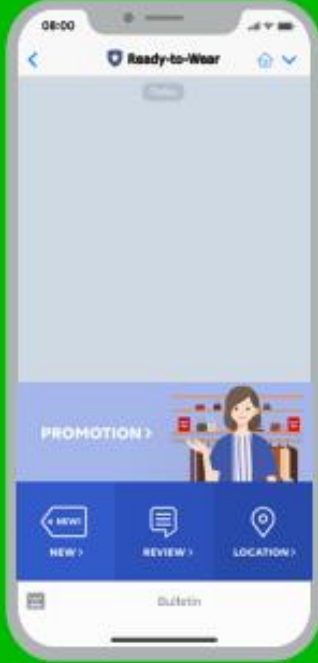
กล่องคำตอบ : สามารถใส่ข้อความที่ต้องการตอบตามแต่ละค่ายีวีร็ด โดยเพิ่มกล่องข้อความได้สูงสุด 5 กล่อง แนะนำให้ใส่ไม่เกิน 3 กล่องข้อความ เพื่อให้หน้าอ่านและคอนเทนต์ทั้งหมดรวมอยู่บนหน้าจอเดียว นอกจากนี้ใส่ข้อความแล้ว ก็ยังสามารถใส่ ชื่อผู้ใช้ (**display name**) ลงในข้อความด้วย เมื่อตอบข้อความ ระบบจะส่งข้อความที่ตั้งชื่อลูกค้ามีแฮกมาโดยอัตโนมัติ

ในกรณีที่พูดคุยเป็นกลุ่ม จะแสดงชื่อเพื่อนที่ส่งข้อความมาก่อนจะมีข้อความตอบรับ

คำตอบตอบในกล่องข้อความสามารถเป็น

1. ข้อความตัวอักษร
2. สติกเกอร์
3. รูปภาพ
4. คู่มือ
5. รูปภาพขนาดเต็มจอ (**Rich Message**)*
6. วิดีโอขนาดเต็มหน้าจอ (**Rich Video**)*
7. วิดีโอ
8. ข้อความเสียง

โดย **Rich Message** และ **Rich Video** สามารถสร้างได้ผ่าน **LINE Official Account Manager** เท่านั้น



**เพิ่มทางลัด ให้ลูกค้า
เข้าถึงข้อมูลง่ายยิ่งขึ้น
ด้วย Rich Menu**

Rich Menu เปรียบเหมือนทางลัดให้ลูกค้าเข้าถึงข้อมูลที่ต้องการได้สะดวกและรวดเร็วยิ่งขึ้น โดยจะเป็นรูปภาพบริเวณคีย์บอร์ดในหน้าจอ และสามารถใส่ลิงก์กับรูปภาพได้ตามต้องการ

- ✓ ลูกค้าหาข้อมูลได้ไวขึ้น
- ✓ แอดมินตอบคำถามง่ายขึ้น
- ✓ มีเวลาไปปิดการขายมากขึ้น

เพิ่มทางลัดด้วย Rich Menu

1. เข้าไปที่เว็บไซต์ manager.line.biz (LINE Official Account Manager)

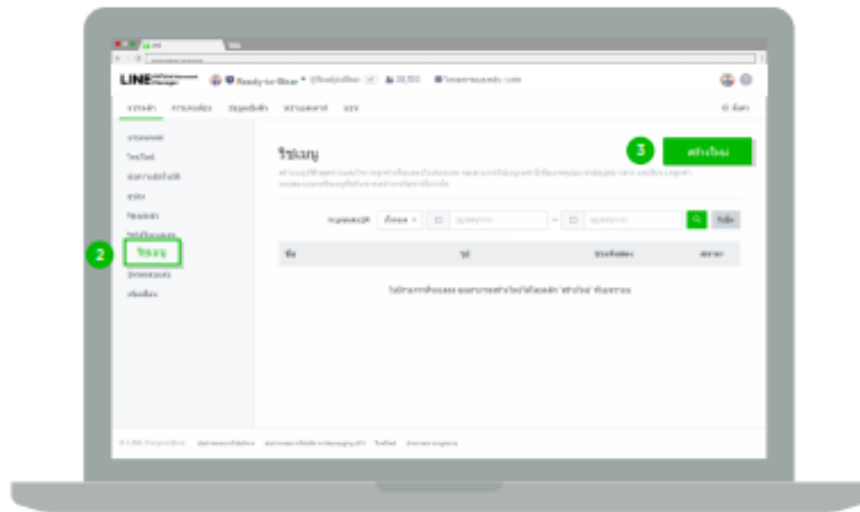
*แนะนำให้ใช้ *Google Chrome*



2. คลิกที่ 'ริชเมนู'

3. คลิกที่ 'สร้างใหม่'

จะเข้าสู่หน้าจอการสร้างริชเมนู เพื่อสร้างริชเมนู



4. ตั้งค่าเมนู

- ชื่อ : ใส่ชื่อ 'ริชเมนู' ได้สูงสุดไม่เกิน 30 ตัวอักษร โดยชื่อนี้จะไม่แสดงต่อผู้ใช้งาน
- สถานะ : สามารถตั้งค่าการ เปิด-ปิด ริชเมนูบนหน้าจอของลูกค้าได้ รวมทั้งกำหนดช่วงเวลาที่ต้องการให้แสดงได้
* ริชเมนูจะสามารถใช้ได้ทีละอินเท่านั้น หากมีการตั้งค่าไว้ซ้ำซ้อนกัน จะไม่สามารถกดปุ่ม "เปิด" ได้
- ข้อความบนเมนูบาร์ : เป็นชื่อ 'ริชเมนู' ที่จะแสดงบนแถบด้านข้างในหน้าจอแชท
- การแสดงเมนูแบบเริ่มต้น : เลือก 'แสดง' เมื่อลูกค้าเปิดหน้าจอสนทนา ริชเมนูจะแสดงขึ้นโดยอัตโนมัติ หากเลือก 'ซ่อน' ลูกค้าต้องกดข้อความที่เมนูบาร์ เพื่อดูริชเมนู



5. เลือก 'เกมเพลด'

เพื่อแบ่งพื้นที่ใส่สกรีน จากนั้น อัฟโหลดรูปพื้นหลัง ต้องอัฟโหลดรูป 1 รูปเพื่อใช้เป็นพื้นหลังรขเมนู

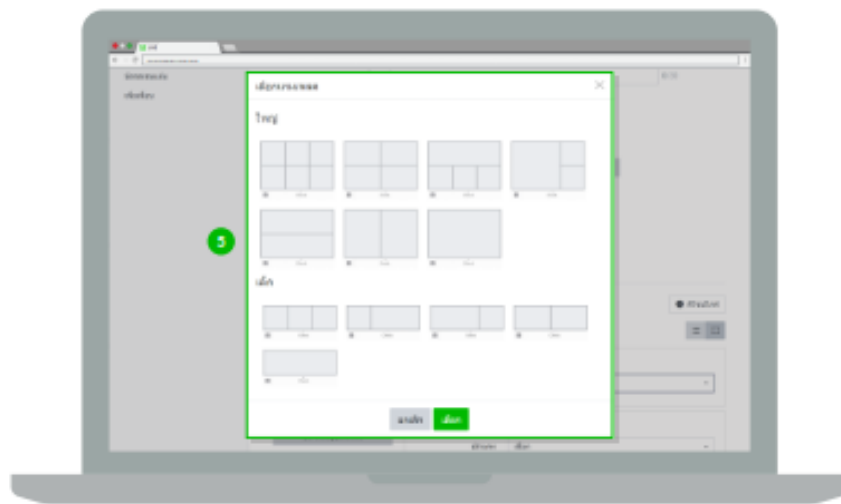
- สำหรับรขเมนูแบบใหญ่ (Large)

ต้องมีขนาด 2500×1686 พิกเซล สำหรับความละเอียดสูงสุด

- สำหรับรขเมนูแบบเล็ก (Compact)

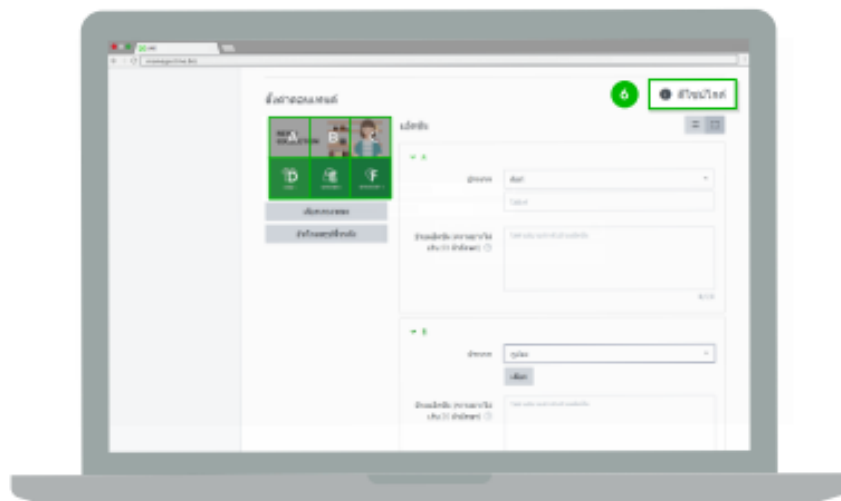
ต้องมีขนาด 2500 x 843 พิกเซล สำหรับความละเอียดสูงสุด

โดยทั้ง 2 แบบต้องเป็นไฟล์ png หรือ jpg ขนาดไม่เกิน 1 MB สามารถดูขนาดเพิ่มเติม และ โทดการถ่ายภาพที่เหมาะสมได้ โดยดาวน์โหลด 'ดีไซน์โกด'



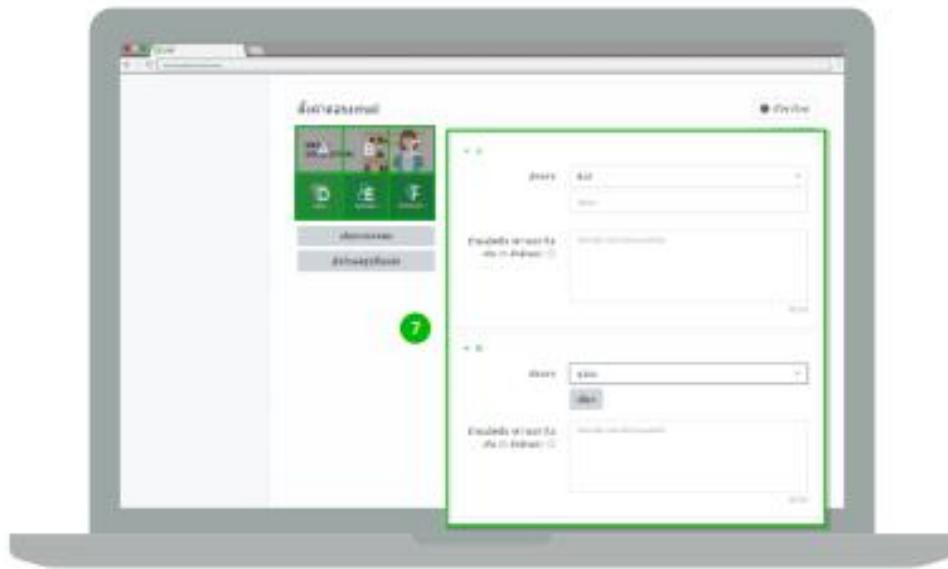
6. คลิก 'ดีไซน์โกด'

เพื่อดูรายละเอียดของเกมเพลดที่ต้องการใช้

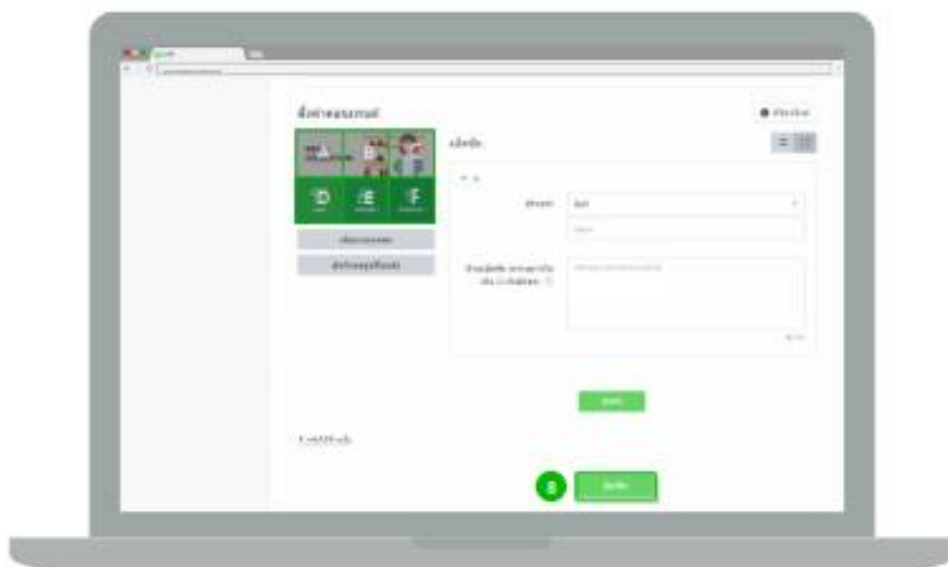



7. กำหนด 'แอ็คชัน'

- **ประเภท** : จะมีให้เลือก 4 ประเภท สังก์, คู่มือ, ข้อความ และบัตรสะสมแต้ม ในกรณีนี้เลือก **URL** หรือคู่มือต้องใส่ป้ายแอ็คชันด้วย
- **ป้ายแอ็คชัน** : สามารถใส่ข้อความสำหรับชักชวนให้คลิกสังก์ ได้ได้สูงสุด **20** ตัวอักษร โดยข้อความนี้จะแสดงเมื่อเปิดเมนูปรณท์ไม่รองรับ



8. เมื่อเรียบร้อยแล้วคลิก 'บันทึก'





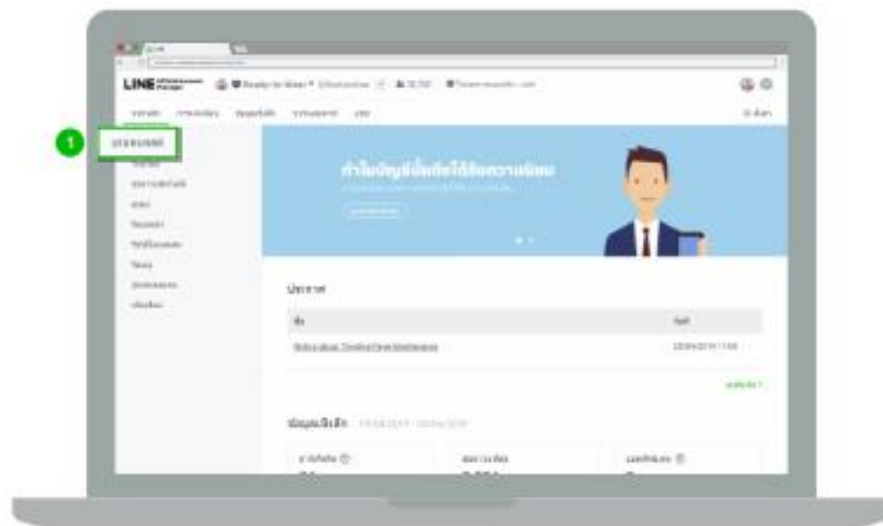
การบรอดแคสต์ Rich Message

การบรอดแคสต์ คือ จะทำให้ **Followers** ทุกคนได้รับข้อความ, รูปภาพ หรือวิดีโอ ที่เราต้องการส่งไป โดยสามารถเลือกส่งตามเพศ อายุ ระบบปฏิบัติการ หรือระยะเวลาที่ติดตามบัญชีเราได้อีกด้วย ทำให้เราส่งโปรโมชั่นหรือคอนเทนต์อื่นๆ ได้ตรงใจมากยิ่งขึ้น

การส่งรูปภาพหรือข้อความปกติ สามารถเลือกส่งจากเมนู สร้างบรอดแคสต์ ได้เลย แต่สำหรับ **Rich Message** และ **Rich Video** จะต้องสร้างให้เสร็จก่อน แล้วจะมีลิ้งค์ของ **Rich Message** หรือ **Rich Video** ที่สร้างไว้แล้วให้เลือกเมื่อต้องการบรอดแคสต์

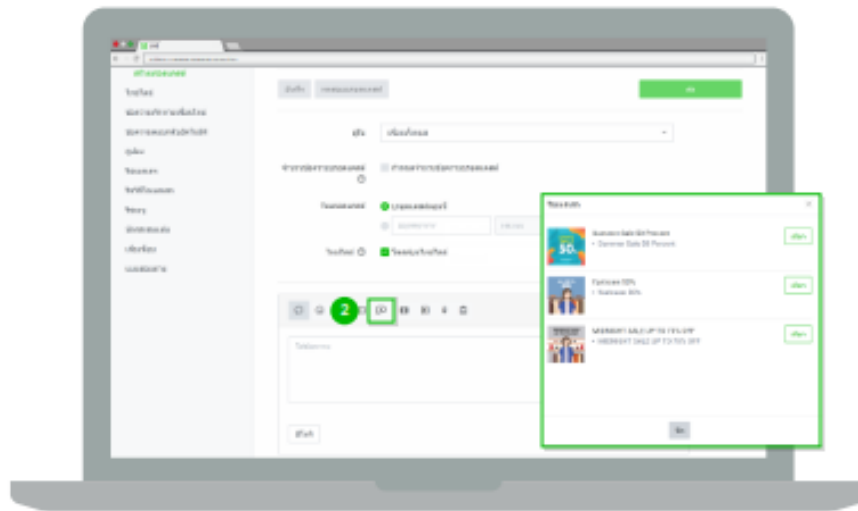
การส่งบรอดแคสต์ Rich Message

1. คลิก 'บรอดแคสต์'



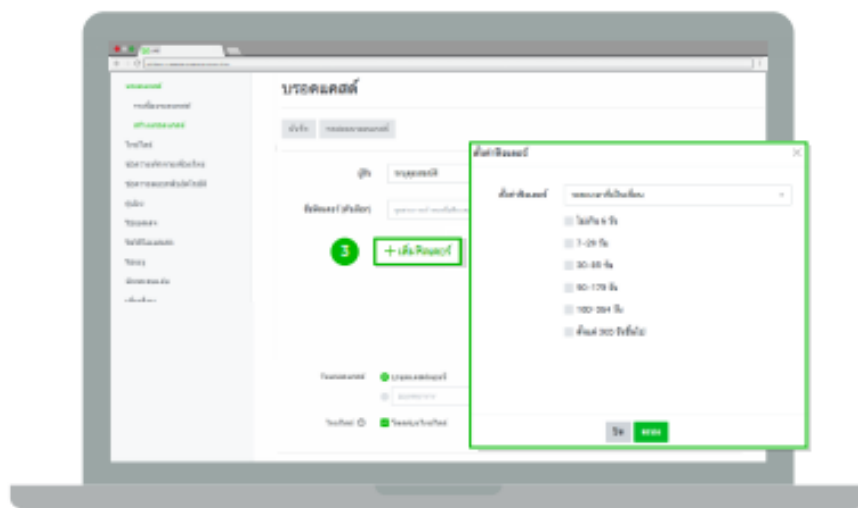
2. เลือก 'ริชเมสเสจ' ที่เราได้สร้างไว้

นอกจากนั้นยังสามารถใส่ข้อความ, สติ๊กเกอร์, รูปภาพ, คู่มือ, ริชเมสเสจ, ริชวีดีโอเมสเสจ หรือข้อความเสียง ได้สูงสุด 3 มอลลูน



3. เลือก 'ผู้รับ' ได้ที่ปุ่ม ระบุคุณสมบัติ

สามารถส่งตามคุณสมบัติต่าง ๆ ของผู้รับ โดยเลือก เพิ่มฟิลเตอร์ แล้วเลือกเพศ อายุ ระบบปฏิบัติการ ระยะเวลาที่เป็นเพื่อน หรือพื้นที่ก็ได้ หรือจะส่งข้อความถึงเพื่อนทั้งหมด

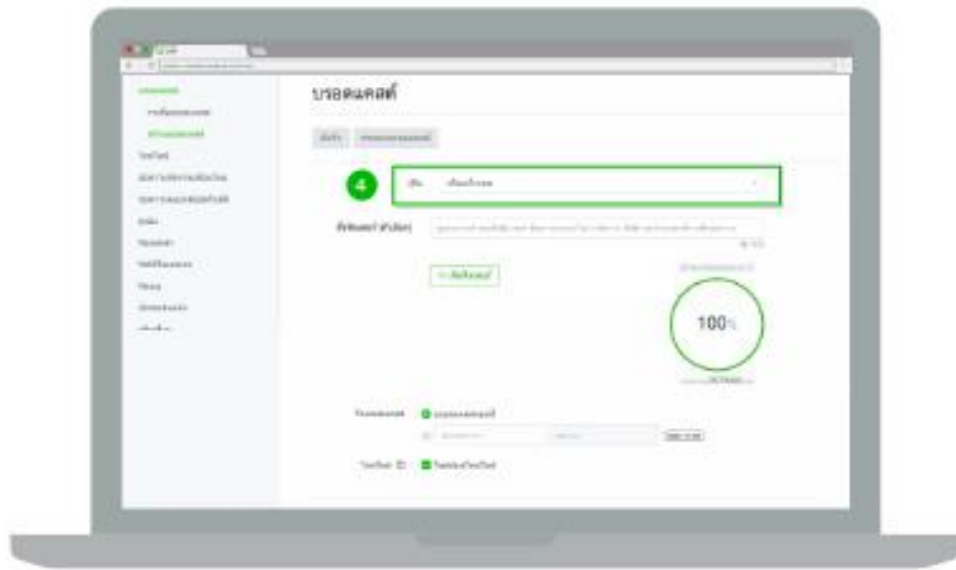


*สามารถระบุคุณสมบัติได้ เมื่อมี **Target Reach** ตั้งแต่ 100 คนขึ้นไปเท่านั้น และการส่งข้อความ โดยเลือกส่งตามคุณสมบัติผู้รับ ต้องมีจำนวนที่ถูกเลือกไม่ต่ำกว่า 50 คนจึงจะสามารถใช้งานได้

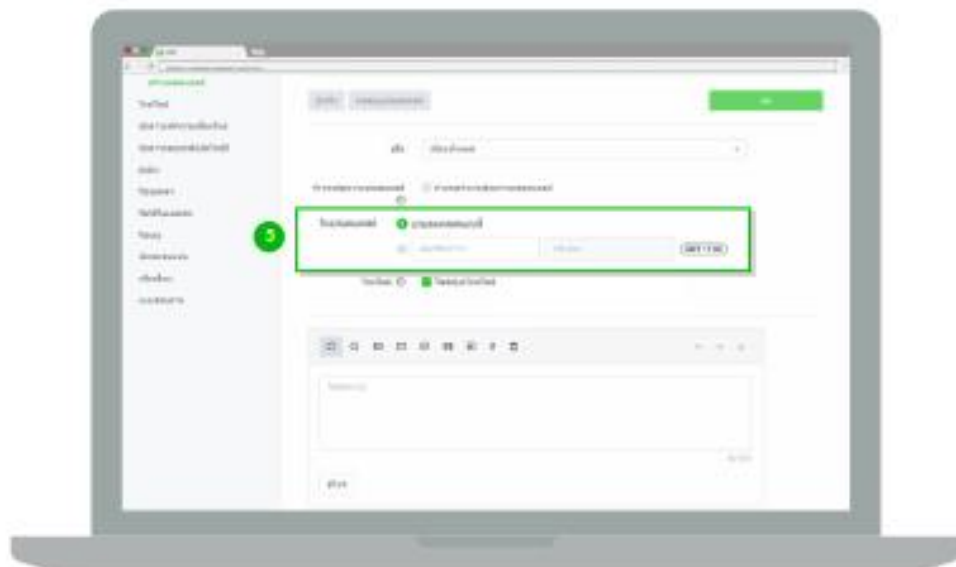
***Target Reach** หมายถึงผู้ใช้ LINE เป็นประจำ

4. เลือก 'จำนวนผู้รับ'

หากไม่ต้องการเลือกผู้รับทั้งหมด สามารถระบุจำนวนผู้รับได้ตามงบประมาณที่ต้องการ โดยระบบจะสุ่มเลือกจากจำนวน **Target Reach** ที่เราระบุ สามารถเลือกได้ตั้งแต่ **1 Target Reach** เป็นต้นไป

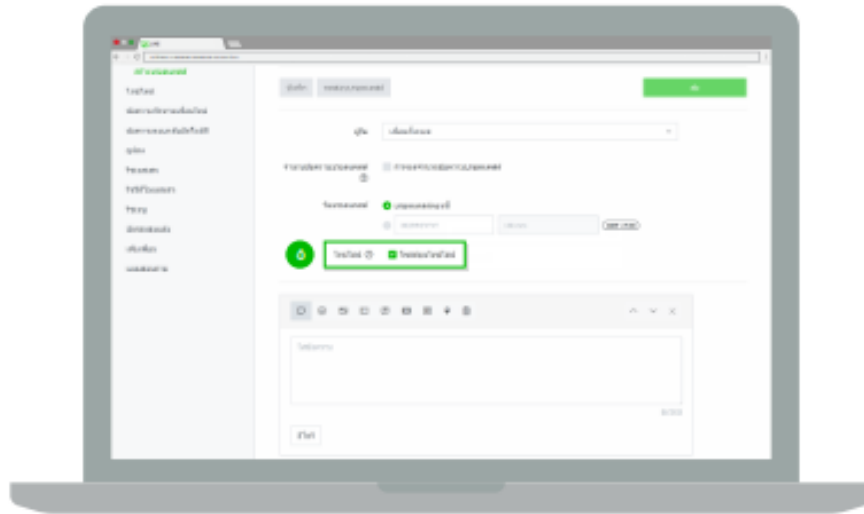


5. เลือกเวลาในการ broadcast ให้ 'broadcast ตอนนี้' หรือ 'ตั้งเวลาส่งล่วงหน้า'



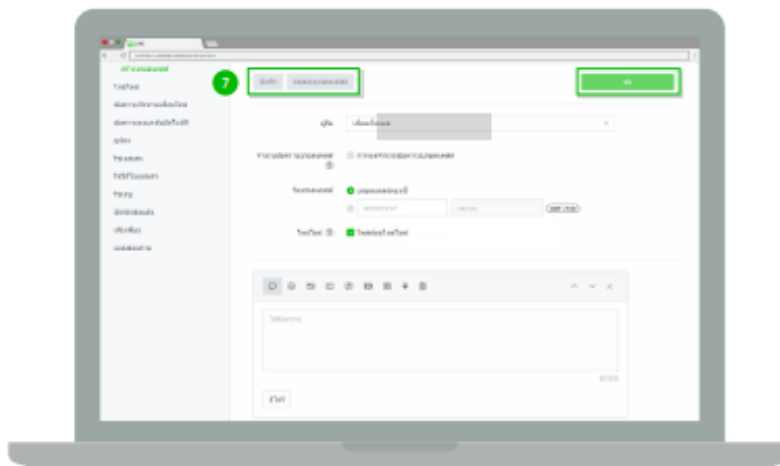
6. เลือก 'โพสต์บนไทม์ไลน์'

หากต้องการโพสต์ข้อความที่ส่งไปยังไทม์ไลน์ได้ในเวลาเดียวกัน โดยจะโพสต์ได้ต่อเมื่อมีเพียง 1 ข้อความที่เป็นภาพหรือข้อความเท่านั้น แต่ภาพ **Rich Message** จะไม่สามารถโพสต์ลง **Timeline** อัตโนมัติได้



7. หลังจากสร้างข้อความเสร็จแล้ว คลิกที่ 'บันทึก' แล้ว 'ทดสอบบรอดแคสต์' หรือ 'ส่ง'

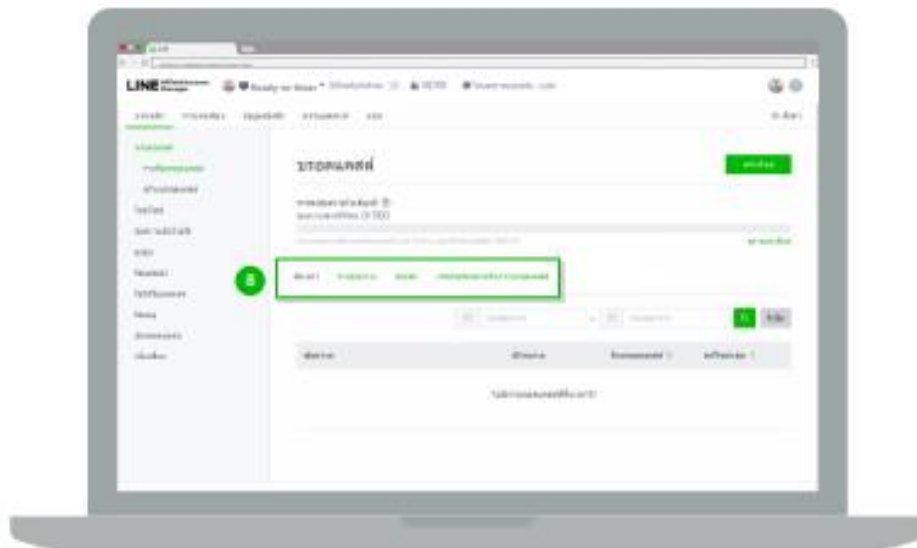
- **บันทึก** : เก็บข้อความที่สร้างแล้ว
- **ทดสอบบรอดแคสต์** : ทดลองส่งข้อความ เพื่อตรวจสอบความถูกต้องก่อนส่งหากลูกค้า หากถูกต้องแล้วคลิก 'ส่ง' เพื่อส่งข้อความหากลูกค้าได้เลย
- **ส่ง** : ส่งข้อความที่สร้างแล้ว ในกรณีที่มีการตั้งวันเวลาในการส่งข้อความ เมื่อคลิกแล้วข้อความจะแสดงในรายชื่อข้อความที่ตั้งเวลา



8. ดูรายละเอียดการบรอดแคสต์

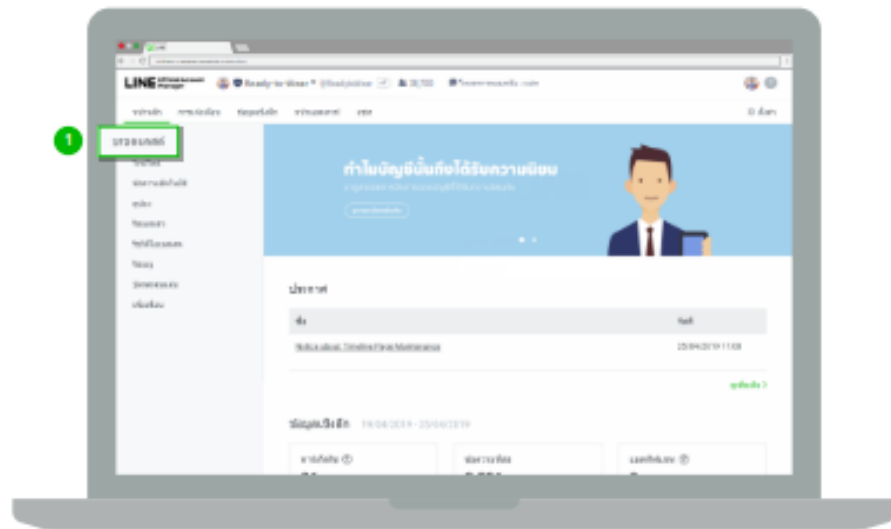
สามารถดูรายละเอียดการบรอดแคสต์ ทั้งข้อความที่เคยบรอดแคสต์ หรือตั้งเวลาไว้ รวมถึงจำนวนข้อความที่เหลือได้ที่เมนู รายชื่อบรอดแคสต์ หน้าจอจะแสดงจำนวนการส่งข้อความในเวลานั้น ๆ และ สถานะของข้อความ

- **ตั้งเวลา** : สามารถตรวจสอบข้อความที่ตั้งเวลาส่งแล้ว รวมถึงสามารถยกเลิก และลบข้อความที่ตั้งเวลาส่งไว้ได้
- **ร่างข้อความ** : สามารถตรวจสอบข้อความที่บันทึกไว้ได้ รวมถึงสามารถแก้ไขและทดสอบการส่งได้
- **ส่งแล้ว** : แสดงข้อความที่ส่งเรียบร้อยแล้ว
- **เกิดข้อผิดพลาดในการบรอดแคสต์** : แสดงข้อความที่ส่งผิดพลาดเนื่องจากสาเหตุต่าง ๆ



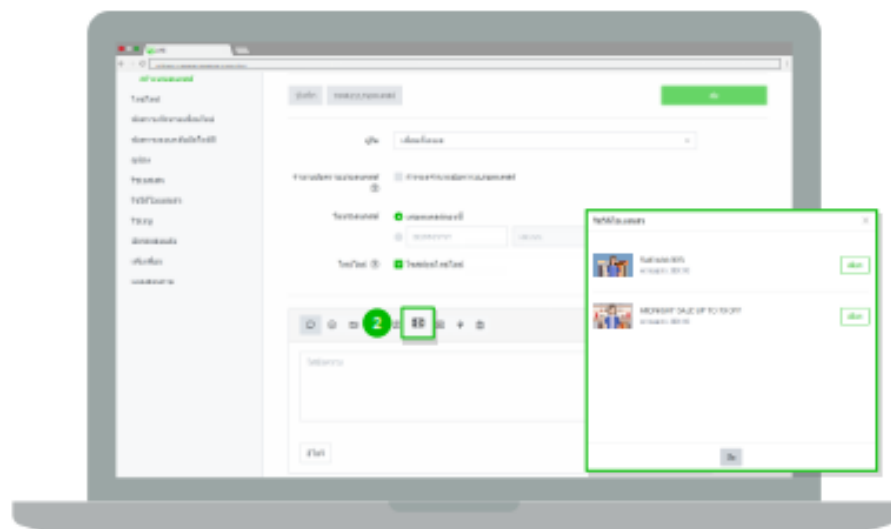
การส่งบรอดแคสต์ Rich Video

1. คลิก 'บรอดแคสต์'



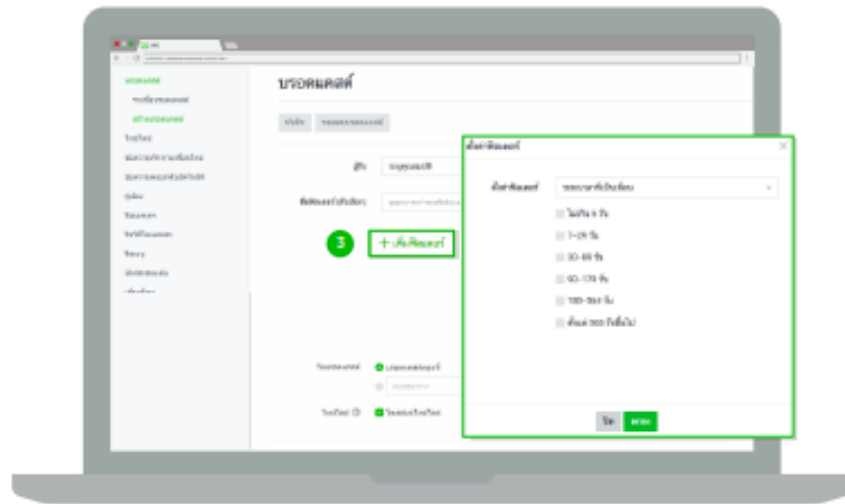
2. เลือก 'ริชวิดีโอเมสเสจ' ที่เราได้สร้างไว้

นอกจากนั้นยังสามารถใส่ข้อความ, สติกเกอร์, รูปภาพ, คู่มือ, ริชเมสเสจ, ริชวิดีโอเมสเสจ หรือข้อความเสียง ได้สูงสุด 3 บอลลูน



3. เลือก 'ผู้รับ' ได้ที่ปุ่ม ระบุคุณสมบัติ

สามารถส่งตามคุณสมบัติต่าง ๆ ของผู้รับ โดยเลือก เพิ่มฟิลเตอร์ แล้วเลือกเพศ อายุ ระบบปฏิบัติการ ระยะเวลาที่เป็นเพื่อน หรือพื้นที่ก็ได้

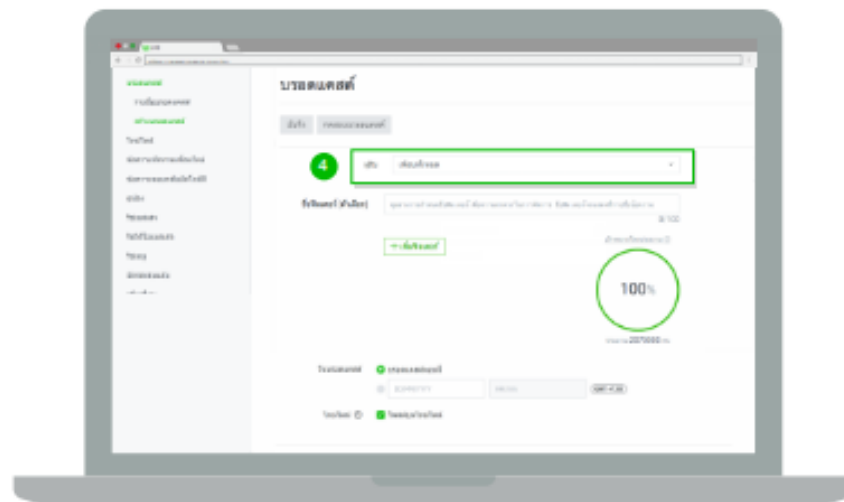


*สามารถระบุคุณสมบัติได้ เมื่อมี **Target Reach** ตั้งแต่ **100** คนขึ้นไปเท่านั้น และการส่งข้อความ โดยเลือกส่งตามคุณสมบัติผู้รับ ต้องมีจำนวนที่ถูกเลือกไม่ต่ำกว่า **50** คนจึงจะสามารถใช้งานได้

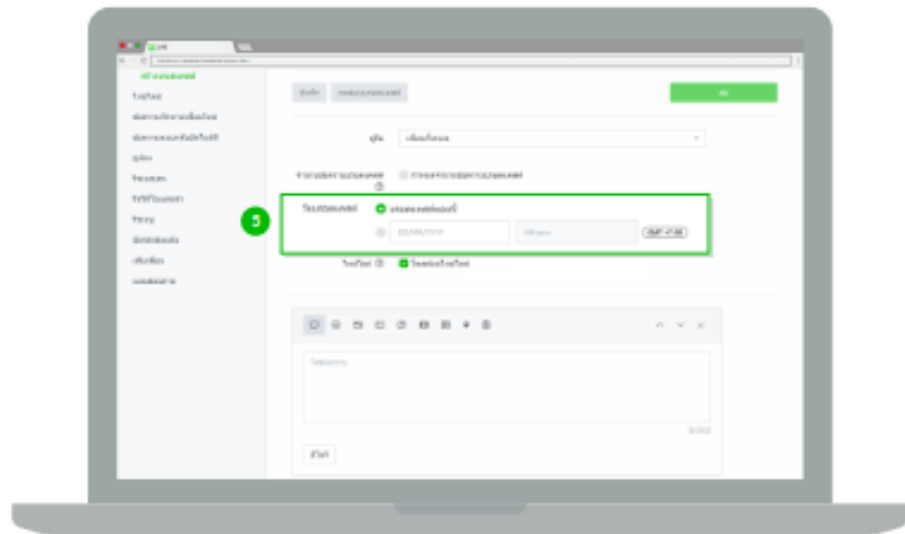
***Target Reach** หมายถึงผู้ที่ใช้ **LINE** เป็นประจำ

4. เลือก 'จำนวนผู้รับ'

หากไม่ต้องการเลือกผู้รับทั้งหมด สามารถระบุจำนวนผู้รับได้ตามงบประมาณที่ต้องการ โดยระบบจะสุ่มเลือกจากจำนวน **Target Reach** ที่เราระบุ สามารถเลือกได้ตั้งแต่ **1 Target Reach** เป็นต้นไป

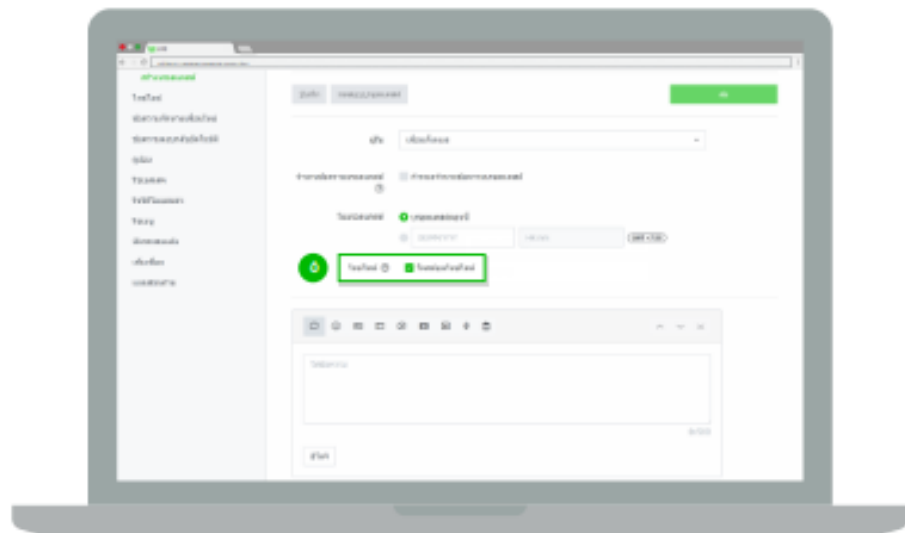


5. เลือกเวลาในการบรอดแคสต์ให้ 'บรอดแคสต์ตอนนี้' หรือ 'ตั้งเวลาส่งล่วงหน้า'



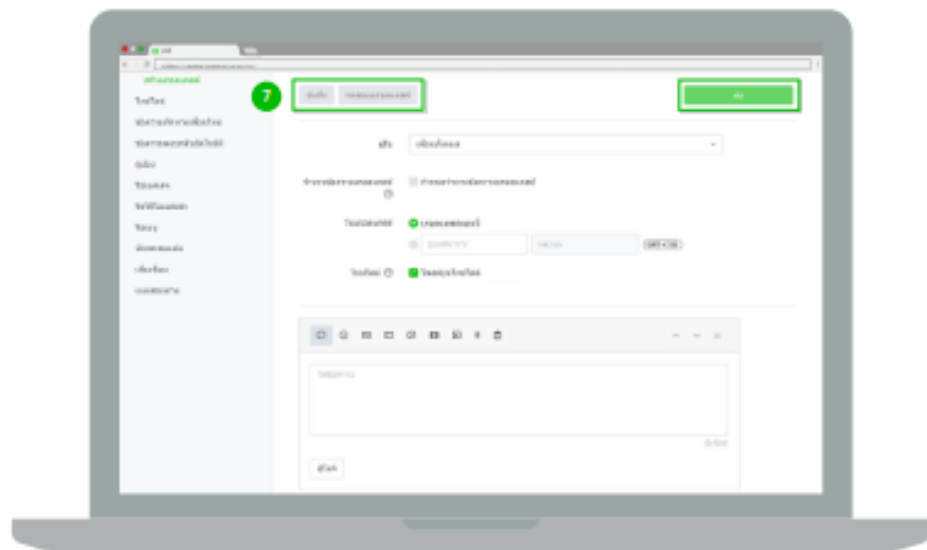
6. เลือก 'โพสต์บนทวิตไทม์ไลน์'

หากต้องการโพสต์ข้อความที่ส่งไปลงในทวิตไทม์ไลน์ได้ในเวลาเดียวกัน โดยจะโพสต์ได้ต่อเมื่อมีเพียง 1 ข้อความที่เป็นภาพหรือข้อความเท่านั้น แต่ **Rich Video** จะไม่สามารถโพสต์ลง **Timeline** โดยอัตโนมัติได้



7. หลังจากสร้างข้อความเสร็จแล้ว คลิกที่ 'บันทึก' แล้ว 'ทดสอบรอดแคสต์' หรือ 'ส่ง'

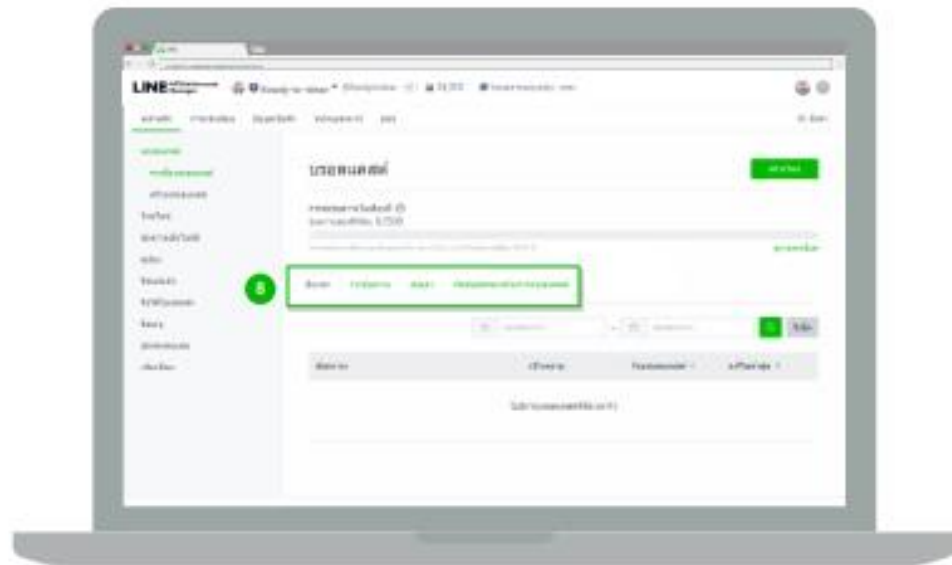
- **บันทึก** : เก็บข้อความที่สร้างแล้ว
- **ทดสอบรอดแคสต์** : ทดลองส่งข้อความ เพื่อตรวจสอบความถูกต้องก่อนส่งหาลูกค้า หากถูกต้องแล้วคลิก 'ส่ง' เพื่อส่งข้อความหาลูกค้าได้เลย
- **ส่ง** : ส่งข้อความที่สร้างแล้ว ในกรณีที่มีการตั้งวันเวลาในการส่งข้อความ เมื่อคลิกแล้วข้อความจะแสดงในรายชื่อข้อความที่ตั้งเวลา



8. ดูรายละเอียดการบรอดแคสต์

สามารถดูรายละเอียดการบรอดแคสต์ ทั้งข้อความที่เคยบรอดแคสต์ หรือตั้งเวลาไว้ รวมถึงจำนวนข้อความที่หนังสือได้ทีเมนู รายชื่อบรอดแคสต์ หน้าที่จะแสดงจำนวนการส่งข้อความในเดือนนั้น ๆ และ สถานะของข้อความ

- **ตั้งเวลา :** สามารถตรวจสอบข้อความที่ตั้งเวลาส่งแล้ว รวมถึงสามารถยกเลิก และลบข้อความที่ตั้งเวลาส่งไว้ได้
- **ร่างข้อความ :** สามารถตรวจสอบข้อความที่บันทึกไว้ได้ รวมถึงสามารถแก้ไขและทดสอบการส่งได้
- **ส่งแล้ว :** แสดงข้อความที่ส่งเรียบร้อยแล้ว
- **เกิดข้อผิดพลาดในการบรอดแคสต์ :** แสดงข้อความที่ส่งผิดพลาดเนื่องจากสาเหตุต่าง ๆ



เอกสารอ้างอิง

อ.โหม่ง อลงกรณ์ สุวรรณเวช Marketing Cuisine - ปฐกการตลาดออนไลน์ . เอกสารประกอบการอบรม LINE For Business . สืบค้น 9 พฤษภาคม 2565,

จาก <https://www.facebook.com/MarketingCuisine>

สำนักงานส่งเสริมและสนับสนุนวิชาการ 2 ชลบุรี สำนักงานปลัดกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ . คู่มือการสร้าง LINE OFFICIAL ACCOUNT . สืบค้น 17 พฤษภาคม 2565,

จาก <http://tps03.m-society.go.th/index.php/th/2019-10-07-07-38-51/2019-10-07-08-05-27/2019-10-21-16-52-38/384-line-official-account-line-oa>

เว็บไซต์ LINE For Business . สืบค้นเมื่อ 9 พฤษภาคม 2565,

จาก <https://lineforbusiness.com/th/>

ยูทูป ช่อง LINE For Business (TH) . สืบค้นเมื่อ 11 พฤษภาคม 2565,

จาก <https://www.youtube.com/channel/UC4foEPXeMOLvBsr-1OI7dOw>

ยูทูป ช่อง ครูอภิวัฒน์ "สอนสร้างสื่อ" . สืบค้นเมื่อ 9 พฤษภาคม 2565,

จาก <https://www.youtube.com/c/ApiwatWongkanha/videos>